



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (USAL)

en colaboración con el

**INSTITUTO GLOBAL DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES
(IGLOBAL)**

Análisis Discursivo Sobre la Cobertura Ofrecida por los Periódicos Hoy y el Caribe a las Informaciones Ambientales y a los Temas Relativos al Territorio: Caso Cumbre Río+20 Sobre Desarrollo Sostenible 2012.

Tesis para optar por el título de

MÁSTER EN DESARROLLO URBANO Y TERRITORIAL SOSTENIBLE

Proponente

Wellington Melo de los Santos

Asesor

Antonio Velcher

27 de mayo de 2013

Santo Domingo, República Dominicana

ÍNDICE

Introducción.....	1
1.- Diseño de la investigación	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Preguntas de investigación.....	10
1.4 Objetivo general.....	10
1.5 Objetivos específicos	10
1.6 Delimitación del tema.....	11
1.7 Justificación del tema.....	11
1.8 Factibilidad del estudio.....	12
2.- Marco teórico	13
2.1 Modelo de análisis de discurso	14
2.2 Modelo de Roland Barthes	14
2.3 Modelo de Jager Siegfried	14
2.4 Modelo de Dell Hymes	15
2.5 Modelo de Jesús Ibáñez	16
3.- Marco metodológico	17
3.1 Método	17
3.2 Tipo de investigación.....	17
3.3 Procedimiento metodológico	17
3.4 Técnica de investigación.....	17
3.5 Diseño de investigación	23
3.6 Universo.....	23
3.7 Muestra	23
3.8 Variables de la investigación	24
3.9 Marco conceptual.....	25
3.10 Marco Histórico	35
3.11 Operacionalización De Variables	39
4.- Análisis	41
4.1 Tabla de recolección de datos.....	41
4.2 Análisis Discursivo	52
4.3 Verificación de objetivos	59
5.- Conclusiones	61
5.1 Hallazgos más profundos.....	63
5.2 Recomendaciones	65
5.3 Bibliografía	66
6.- Anexos	

Introducción

La República Dominicana ha sido identificada entre las naciones más vulnerables del mundo al Cambio Climático. Esto indica que debemos variar radicalmente nuestro estilo de vida para no seguir ocasionado daños severos a nuestro medio ambiente.

En ese sentido, entendemos que cualquier instrumento que sea utilizado para reducir el impacto individual y colectivo del Cambio Climático, vendría muy bien al planeta, afectado por altos niveles de temperatura.

En el entendido de que los medios de comunicación de masas componen el elemento ideal para definir la agenda de prioridades de la clase política y de la sociedad, a la luz de lo que plantean algunas teorías basadas en argumentos contundentes, es urgente que jueguen su papel en este tema, que ya debe ser tratado en la República Dominicana como una problemática social.

Por medio del estudio del discurso podemos determinar el tratamiento que los medios de comunicación ofrecen a un tema determinado, y en ese sentido, no son muy halagüeños los niveles de cobertura que las empresas informativas dominicanas le otorgan a los temas relativos al medio ambiente, el territorio y el desarrollo sostenible.

Hace algunos años, el periódico impreso, era el medio de comunicación por excelencia, porque las cosas que publica quedaban para la posteridad. Hoy, con el avance de la tecnología, la mayoría de los medios tiene la capacidad de conservar sus materiales en el tiempo, aunque la aceptación del periódico impreso sigue ocupando niveles importantes, por el hecho de que no todo el mundo tiene acceso a la internet, ni dispone de tiempo de ocio suficiente para informarse detalladamente por medio de la televisión.

Partiendo de esa premisa y de que evidentemente los periódicos son utilizados como el medio de comunicación más eficaz para transmitir mensajes a millones de personas, es que no inclinamos por realizar una investigación consistente en analizar los discursos de dos importantes medios impresos (periódicos Hoy y El Caribe).

Esto, para disponer de un termómetro de cómo los medios de comunicación manejan las temáticas referentes al medio ambiente, el territorio y el desarrollo sostenible, todas fundamentales para la conservación del planeta.

En ese sentido, por medio de nuestra investigación verificamos el grado de cobertura y el tratamiento noticioso ofrecido por los periódicos Hoy y El Caribe a la Cumbre Río+20 y colateralmente, a los temas relativos al medio ambiente y al territorio.

Para el logro de esos objetivos, la metodología que empleamos consistió en analizar a profundidad las informaciones difundidas por los antes citados medios de comunicación impreso sobre la Cumbre de Río+20 y en lo referente al medio ambiente y al territorio, en el periodo comprendido desde el 15 de junio hasta el 29 del mismo mes de 2012, mediante críticas, descripciones, documentaciones y usando un método analítico-no experimental.

Esta investigación es de alta importancia, toda vez de que en la misma se manifiestan las categorías estructurales que componen el discurso empleado en las informaciones difundidas en los periódicos Hoy y El Caribe sobre la Cumbre de Río+20 y en lo relativo al medio ambiente y al territorio, con el objetivo fundamental, de entender el impacto que tienen estos medios en la formación de la opinión pública de la sociedad.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes

La presente investigación se ha sustentado en la consulta de un importante número de investigaciones previas, que han girado en torno al análisis discursivo de las informaciones que indistintamente publican los medios de comunicación.

El trabajo tiene como soporte un conjunto de teorías y posiciones contundentes, que han sido expuestas en la dirección de demostrar la importancia que juegan los medios de comunicación en el proceso de concientización de la ciudadanía en temas que son de vital importancia para la colectividad.

En lo referente al papel que juegan los medios de comunicación en la transmisión a la sociedad de los temas que son más importantes, se han encontrado estudios previos que exponen tesis contundentes y bien documentadas.

Mauro Wolf en su trabajo “Los efectos sociales de los medios”, analiza magistralmente los efectos de las empresas informativas en los seres humanos. Dicho estudio es altamente plausible a la luz del tema investigado.

Consultamos, además, el trabajo titulado “Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana, de la autoría de Julieta Carabaza y José Carlos Lozano. En dicha investigación, se concluye en que la televisión mexicana no presta la debida atención a los temas medioambientales.

Así mismo, Sonia Rosales Romero, en su trabajo “Discursos Ambientales en la Prensa Escrita”, expresa que la prensa escrita tiene la responsabilidad social de promover un mayor acceso a la información y conocimiento de la realidad ambiental, en especial en las comunidades que son más vulnerables por sus condiciones de pobreza, inequidad e injusticia social.

El plano local, (República Dominicana), accedimos a una serie de trabajos bibliográficos que ayudan a comprender cómo operan los medios de comunicación impresos (periódicos) como instrumentos de primera en el proceso de difusión de la información.

Tal como indica Arsenio Hernández Fortuna en su trabajo: *“Imparcialidad periodística en Santo Domingo”*, mientras que Patricia Solano hace un enfoque de las *“Estrategias que inciden en los medios de comunicación social”*.

Nuestra revisión de trabajos con orientación metodológica similar al nuestro, encontró una investigación presentada por el historiador Filiberto Cruz Sánchez que titula *“Historia de los Medios de Comunicación en la República Dominicana”*, obra importante para el estudio del origen del periodismo en el país.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es un referente fundamental en el estudio de la situación medioambiental del planeta y, en el caso específico de la República Dominicana, en su informe *“Desarrollo Humano desde el 1991 al 2009”*, aparecen varios trabajos que son trascendentales para entender la importancia del medio ambiente como sostén de vida del planeta.

Silvia Gutiérrez, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, afirma en su trabajo *“DISCURSO POLITICO Y ARGUMENTACION”*, que actualmente el análisis del discurso tiene una gran aceptación como propuesta metodológica de investigación social. Esto se debe al hecho de que, en comparación con las otras técnicas de investigación social existentes (por ejemplo, la historia de vida, la entrevista, el cuestionario o el análisis de contenido), ofrece una mayor viabilidad de captar ciertas dimensiones de la realidad social, como la ideológica y la política.

El análisis del discurso, concebido desde una perspectiva teórico-metodológica específica, nos permite conocer y describir no solamente lo que dice el emisor de determinados discursos sino, también, el contexto y la situación coyuntural en que éstos son emitidos. El discurso no nos proporciona por sí solo toda la información necesaria para conocer la realidad social, pero sí nos permite encontrar claves que nos llevan a la reconstrucción de esa realidad. Como señala Bourdieu, "El trabajo político se reduce, en lo esencial, a un trabajo sobre las palabras, porque las palabras contribuyen a construir el mundo social" (En Eribon 1982).

Mientras, que en el trabajo *“Cohorte en Análisis del Discurso”*, compilado por María Cristina Martínez, se precisa que *“en América latina el Análisis del discurso ha mostrado su*

pertinencia para abordar diversos tipos de corpus, géneros y textos de varias disciplinas. Los avances logrados en el Análisis del Discurso y su permanente evolución le exige no solamente que logre responder a los numerosos interrogantes que desde las diversas disciplinas y sus objetos se le hacen sino también que ofrezca las posibilidades de encuentros novedosos en el mismo campo y en relación con los diversos corpus. (2010, pag. 7).

En tanto, que Amauris Florenzán, en la tesis “La incidencia de los diarios en la opinión pública sobre la instalación de la cementera en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional de los Haitises” , expresa que el tratamiento comunicacional de una situación que ocupó los principales espacios en los medios en la República Dominicana, puso de manifiesto el verdadero papel que la prensa escrita jugó en esa coyuntura, y pudo corroborar cómo los intereses pueden influir en el tratamiento informativo en un momento determinado.

Mientras que Dashka Bennett en su investigación titulada “La cobertura de noticias de temas haitianos de los periódicos Diario Libre y Listín Diario de noviembre 2008 hasta enero 2009.”, expone que tras analizar la información recopilada, y presentada en las tablas de valores y cuadros, se ha podido identificar que la prensa dominicana con mucha frecuencia omite reglas importantes para la elaboración de las noticias.

Dice además, que un dato importante que se evidencia tras la interpretación de los resultados, mediante el análisis del discurso, es que la mayoría de los titulares de las noticias reflejan una imagen negativa de las temáticas tratadas, lo cual puede inducir a que el lector asuma dicha negatividad en la noticia como un hecho.

Otras de las investigaciones consultadas para la realización de nuestro trabajo, fue la tesis titulada “Análisis de contenido Sobre el Tratamiento Noticioso del Golpe de Estado al Presidente de Honduras Manuel Zelaya en los Periódicos Hoy y El Caribe del 29 de junio- 29 de julio del año 2009”, de la autoría de Kendy Peralta, Jonhny Alcántara, Maikel Alix y Wellington Melo, quienes concluyeron en destacar que se pudo verificar el nivel de cobertura que ofrecieron esos medios al citado acontecimiento.

Otra investigación que nos sirvió como instrumento de consulta para el presente trabajo lo es el manual de monitoreo de medios, “Mirando con lentes de género la cobertura electoral”, en el cual Beatriz Llanos y Juana Nina, investigadoras de Onu-Mujeres, quienes encontraron diferencias cuantitativas y cualitativas en la cobertura periodística de candidatos y candidatas electorales.

También, de la misma institución, consultamos la investigación “Ojos que no ven; cobertura mediática y género en las elecciones latinoamericanas” de Beatriz Llano, en la cual se precisa, que los medios de comunicación de República Dominicana ofrecen poca cobertura a los temas de género.

PROBLEMA

Cuál fue el nivel de Cobertura ofrecido por los periódicos Hoy y El Caribe a las informaciones ambientales y de temas relativos al territorio antes, durante y luego de la Cumbre de Río+20 durante el periodo del 15 de junio hasta el 29 del mismo mes.

Planteamiento del problema

Uno de los retos más trascendentales para la humanidad en la actualidad, lo constituye la desmejora ambiental. Todo luce indicar, que la agresión sostenida del ser humano contra los recursos naturales ha derivado en consecuencias que se dejan sentir con mayor intensidad y frecuencia año tras año. Los ciclones, el cambio climático, las inundaciones y las prolongadas sequías, son parte de los indicativos de que los profesionales de las diversas aéreas del saber deben concentrar su accionar en aportar propuestas orientadas a promover el fortalecimiento de las políticas públicas en materia de medio ambiente, a los fines de contribuir al desarrollo de la República Dominicana.

Los temas relativos al territorio, no son menos importantes, toda vez que los procesos de desarrollo de las ciudades van a depender en gran manera de la aplicación efectiva de sus planes de ordenación territorial.

En este contexto y como se ha dicho siempre que el poder de la información es extraordinariamente descomunal, porque precisamente vivimos en la sociedad de la información, los medios de comunicación, juegan un rol de trascendental importancia en este ámbito. Los medios de comunicación, tanto televisivos, radiales, como escritos, difunden los acontecimientos que se registran a nivel mundial, viabilizan su interpretación, concientizan a la ciudadanía respecto de determinadas temáticas, replican la ideología predominante y, obviamente, entretienen.

La actual crisis ambiental ha impactado en la calidad de vida de los diferentes grupos sociales. La deforestación, la pérdida de la biodiversidad, la contaminación de lagos y ríos, el cambio climático, el desempleo y la pobreza,

son algunas manifestaciones de esta crisis de civilización. Sin embargo, en el discurso ambiental informativo escasamente se abordan las causas de estos problemas y cuál es nuestra responsabilidad en ese sentido, lo que dificulta la adopción de nuevas conductas dirigidas a detener, aminorar o revertir el deterioro del medio ambiente (Romero, p. 01, Discursos ambientales en la prensa escrita).

Durante la temporada ciclónica y en los momentos en que se debaten temáticas vinculadas al territorio, este rol se refuerza y estas empresas de la información se convierten en el canal fundamental para la reproducción de contenidos relativos a los temas antes citados.

Los medios de comunicación se constituyen en una herramienta determinante en la difusión, información y sensibilización de la ciudadanía sobre el diario acontecer en el mundo, y también deben jugar su rol en la solución de los problemas que afectan la sociedad. Es decir, esas empresas informativas deben hacer sus aportes en la dirección de concienciar a los ciudadanos sobre la necesidad de que contemos con una sociedad más justa, equitativa y sustentable.

En ese orden, es que se entiende que los medios de comunicación, deben ejercer la función de agentes moderadores en el ámbito social, para que puedan manejarse como instrumentos de control prestos para indagar y divulgar comportamientos inadecuados de sectores poderosos del sector público, así como para edificar, concientizar y motivar acciones en defensa de los problemas ambientales y del territorio.

El desarrollo sostenible establece que todos los ciudadanos gozan de la prerrogativa de contar con un ambiente sano y un territorio bien planificado, que faciliten el desarrollo humano y que las actividades productivas satisfagan las urgencias presentes sin poner en juego la estabilidad de las generaciones futuras.

La introducción del concepto de desarrollo sostenible en el ámbito internacional aparece el año 1987 en el informe de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo con

la definición siguiente: “ Es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”.

Para nadie es un secreto que la información ambiental y sobre el territorio, se convierten en una obligación y en un compromiso. Pero sobre todo se convierte en un derecho de todos los ciudadanos, tal como sostiene el Art.19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”. Las autoridades son las encargadas de garantizar este derecho, a la información y a la educación ambiental.

Los medios de comunicación al tiempo de cumplir y salvaguardar los preceptos constitucionales sobre la libertad de expresión y deben ceñirse a la verdad y a la justicia y su accionar debe enmarcarse dentro del contexto del trato objetivo e imparcial de los acontecimientos, tal como suscribe el Art. 5 del Código de Ética del Periodista Dominicano. “El periodista estará en el deber de denunciar todos los actos dirigidos a violentar el derecho a la información y a la libertad de expresión de los dominicanos”.

La educación ambiental representa un gran reto para los diversos colectivos humanos y para quienes los dirigen, es decir, “que exista una reflexión individual y colectiva en torno a cuáles serían las acciones que desde el lugar donde pertenezco, y desde la posición institucional y política que me encuentro, puedo llevar a cabo para reducir los impactos que las diversas actividades humanas provocan en el ambiente” (Arias, 2003).

Por lo antes expuesto, es que consideramos pertinente y oportuna una investigación relativa al nivel de cobertura y al tratamiento que ofrecen dos de los principales medios de comunicación escritos a las informaciones ambientales y a las relativas al territorio, en vista de que son temáticas de sumo interés para las presentes y futuras generaciones. Escogemos dos de los principales medios escritos, porque este medio es considerado ampliamente como el instrumento de mayor importancia para conectar con la sociedad, sobre todo en naciones como la República Dominicana, en donde la cobertura y nivel de lectoría es significativamente amplia

Preguntas de investigación

¿Cuál es el nivel de cobertura de las informaciones ambientales y del territorio que ofrecieron los periódicos Hoy y El Caribe durante el desarrollo del cónclave?

¿Cómo es el tratamiento ofrecido por esos medios de comunicación impreso a las informaciones ambientales y del territorio durante el periodo indicado?

¿Qué tipo de contenidos ambientales y del territorio publicaron esos medios de comunicación durante la citada semana?

¿Cuál es el nivel de importancia que ofrecen esos medios de comunicación a las informaciones ambientales y del territorio?

Objetivo general

Realizar un análisis discursivo en torno a las informaciones publicadas por los periódicos dominicanos Hoy y el Caribe sobre los temas relativos al medio ambiente y el territorio, durante la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible 2012.

Objetivos específicos

Verificar el grado de cobertura ofrecido por los periódicos Hoy y El Caribe a las informaciones sobre el medio ambiente y del territorio, emanadas de dicha cumbre.

Analizar el tratamiento noticioso dado por esos medios a las citadas temáticas.

Evaluar si en sus líneas editoriales los periódicos Hoy y El Caribe sintonizaron con los planteamientos sobre los temas ambientales y del territorio durante dicha cumbre.

Delimitación del tema

Esta investigación se plantea hacer un análisis discursivo referente a las informaciones publicadas por los periódicos Hoy y El Caribe de República Dominicana, sobre los temas ambientales y del territorio, con ocasión de la celebración de la Cumbre de Río+20, desde el 15 de junio hasta el 29 de ese mismo mes de 2012.

Justificación del tema

Parece que tiene que ocurrir algo espectacular para que los medios de comunicación conciban el medio ambiente y todo lo relativo al territorio como temas de interés. La cobertura del desastre del petrolero Prestige acrecentó la sensibilización de la opinión pública ante los temas ambientales.

Aunque temas como la violencia, los feminicidios y el narcotráfico sean en la actualidad las noticias que son desplegadas con mayor amplitud por los medios de comunicación, el cambio climático y todo lo vinculado al territorio serán a largo plazo hechos aún más noticiosos por los billones de personas a los que afectarán.

En ese sentido, es que los medios de comunicación están en la obligación de poner todo su potencial en la disposición de concienciar a la sociedad dando una mayor cobertura a la información ambiental y del territorio que ofrecen, ya que la realidad demuestra que determinados problemas, sean ambientales o del territorio, adquieren relevancia en el momento en que aparecen en los medios. ¿Pero están éstos concediéndoles la importancia y el lugar que merecen?.

Analizando lo reseñado por los medios ya mencionados sobre las discusiones en torno al medio ambiente y al territorio acontecidas en el marco Cumbre de Río+20 sobre Desarrollo Sostenible 2012, los lectores podrán conocer la postura asumida por los mismos, frente a un cónclave de tanta importancia para el mundo, convencidos del compromiso que tienen esos órganos de difusión en la defensa de la democracia y los derechos ciudadanos.

Factibilidad del estudio

Un análisis discursivo, donde se recolecta y luego se analizan los datos, de dichos periódicos sobre las informaciones relativas al medio ambiente y al territorio, emanadas de la de la Cumbre de Río+20 sobre Desarrollo Sostenible 2012, nos conducirá a una conclusión fiable ya que el acceso a las informaciones es factible.

Los periódicos son accesibles y cumplen con los criterios requeridos para facilitar el análisis discursivo y hacerlo factible.

El análisis crítico del discurso hace por lo tanto hincapié sobre el hecho de que la tarea académica forma parte integrante de la vida social y política y en consecuencia las teorías, métodos, temas y selección de datos de un estudio de discurso son siempre políticos. Al contrario de otros estudios del discurso implícitamente político, el ACD formula explícitamente su posicionamiento (opositivo). (VAN DIJK 1997:18)

Esta investigación también prevé la realización de entrevistas a profesionales dentro de estos medios de comunicación escritos con el objetivo de determinar los criterios que usan para redactar las noticias ambientales y relativas al territorio y las provenientes de las distintas agencias de prensa.

Marco teórico

- **Van Dijk, Teun A.: El análisis crítico del discurso, Revista Anthropos (Barcelona), 186 septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.**

En el cual ve el análisis crítico del discurso como “un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos por los textos y el habla en el contexto social y político”.

- **Barthes, Roland (1995): Retórica de la Imagen**, en el cual propone una aproximación al análisis semiótico de las imágenes en tres pasos o momentos.
- En un primer momento, Barthes analiza el texto que acompaña la imagen, para determinar si guardan alguna relación.
- En un segundo plano, plantea un análisis denotado de la imagen, con el fin de identificar los objetos, figuras y líneas de la imagen y en un último momento, realiza el análisis de la imagen connotada el cual apela a identificar toda la connotación de la imagen.
- **Van Dijk, Teun A. Estructura y funciones del discurso, 2007:174** Este teórico plantea que el discurso de la prensa influye en el conocimiento, las actitudes y la ideología de sus lectores, independientemente de “las diferencias sociales y políticas”.
- **Iñiguez, Lupicinio: De discursos, estructura y análisis: ¿Qué prácticas?, ¿en qué contextos? Conferencia Universidad Autónoma de de Barcelona, abril de 1993, P. 07.** nos resalta la importancia del análisis del discurso, siempre cuando vaya de algún modo conectado con la estructura (realidad) social.

Modelos de análisis de discursos

Cuando abordamos el tema del análisis del discurso (AD) nos circunscribimos a una serie de modelos que nos ayudan a entender y discernir los distintos medios de comunicación (prensa, televisión, radio, etc.). En ese sentido, resaltaremos los modelos de Roland Barthes, Jäger Siegfried, Dell Hymes y Jesús Ibáñez.

Modelo de Roland Barthes

Barthes (1995) en su texto retórica de la imagen propone un acercamiento al análisis semiótico de las imágenes en tres pasos, el primero que analiza el texto que acompaña la imagen, para así determinar si entre la imagen y el texto se da una relación de anclaje (cuando el texto ata la imagen le da un sentido) o de relevo (cuando tanto texto como imagen se complementan).

Terminada esta operación el investigador se dedica al segundo momento que es el análisis de la imagen denotado, con el cual se pretenden identificar los objetos, las figuras, las líneas, los colores, etc. que literalmente aparecen en la imagen.

El tercer y último paso es el análisis de la imagen connotada, con el se busca identificar toda connotación que se encuentre en la imagen, o sea toda alusión estructurante de unos signos que pasan de ser naturales, a ser específicos de una cultura. Las connotaciones son sentidos que toman los signos a partir de concepciones particulares.

Modelo de Jäger Siegfried

Este modelo, llamado análisis crítico y de dispositivos, logra su acercamiento a los discursos a través de una propuesta deductiva en la cual la interpretación del contexto es de alta importancia. Para este teórico, el análisis debe partir desde el principio de la descripción de la estructura formal del discurso, la cuerda discursiva (es el tema delimitado en tiempo y espacio), los fragmentos discursivos (artículos, grabaciones, etc.), luego analizar el evento discursivo (considerar u organizar en categorías los fragmentos) y las características del discurso, precisar si es publicitario, propaganda política, periodístico, etc. En conclusión, Jäger evalúa qué posición del discurso se toma de los fragmentos según el evento.

El segundo eslabón de la teoría de Jäger, pretende explicar profundamente lo concerniente con la cuerda discursiva, o sea con el tema, motivándolo. Ya en un tercer nivel, el análisis del modelo crítico y de dispositivos trata de describir la estructura de la cuerda discursiva, o lo que es lo mismo los espacios en donde es puesto a circular el discurso (anuncios, debates, programas televisivos, noticieros, programas de acción).

En el último paso dado por Jäger se hace uso del modelo del análisis semiótico de la imagen del semiólogo francés Roland Barthes, pues para Jäger las herramientas que la semiótica brinda son esenciales en cualquier AD que pretenda profundizar y contextualizar los discursos con un marco social determinado. Todo discurso nace de un contexto determinado el cual responde a premisas orales, textuales, visuales, olfativas, etc. que solo con el uso inter y transdisciplinar de modelos se puede llegar a una profunda comprensión.

Modelo de Dell Hymes

Este modelo fue elaborado en la década de los setenta y representa en esta investigación del discurso el punto de ecuanimidad tradicional por el que se vieron filtrados los medios (prensa), para así partir de la tradición.

Dell en su modelo primero identifica el destinador, es decir por el medio que se difunde el discurso, para después dar paso al segundo momento a buscar el destinatario (público a quien va dirigido el discurso), entonces su modelo da paso a ubicar el escenario del discurso y el tópico del mismo que según Dell Hymes casi siempre se pone de manifiesto en el título del discurso.

Hymes enumera una serie de pasos para identificar un discurso, el quinto paso del modelo es decir el canal (medio oral o escrito), el sexto nivel del análisis se refiere al código en el que se da el discurso. En el séptimo paso se identifica según Dell Hymes la forma del mensaje (carta, cuento, poema, etc.), y en el octavo nivel de análisis se refiere al evento discursivo (debate, noticiero, reunión, etc.). La clave del discurso (bueno, malo, bello, feo, ético, estético) es el noveno paso y el modelo concluye en su décimo nivel con el propósito del discurso. Esta propuesta de modelo que presenta Dell Hymes facilita la contextualización de algunos rasgos evidentes del discurso.

Modelo de Jesús Ibáñez

Plantea en su modelo un acercamiento crítico a los discursos que se generan en el seno de la sociedad. Dando inicio esta propuesta con un primer nivel nuclear, que consiste en identificar los elementos nucleares y de las estructuras elementales del material discursivo. Allí se investiga el nivel de verosimilitud del discurso o sea donde el texto se vuelve creíble para las personas.

En el caso de la verosimilitud Ibáñez construye cuatro categorías: verosimilitud referencial. Ella se inscribe en el ámbito de las relaciones del discurso con el mundo. El discurso clasifica, ordena, da coherencia y estructura las cosas del mundo; por lo que el investigador a través de ella puede identificar esas clasificaciones. Este tipo de verosimilitud se hace más evidente en las metáforas.

El segundo tipo es la verosimilitud lógica o arte de persuadir, en el que el discurso pretende encadenar los significados ocultando el encadenamiento, operando mediante el razonamiento y la argumentación en el plano ideológico del discurso.

Marco metodológico

Método

El método a emplear es el analítico (deductivo), el cual consiste en la extracción de las partes de un todo con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separadas, para ver las relaciones entre las mismas, es decir, que va de lo general a lo particular.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que utilizaremos es descriptiva, documental y no experimental, ya que solo nos limitaremos a observar los hechos tal y como se presentaron sin intervenir en su desarrollo.

Procedimiento metodológico

El procedimiento empleado en esta investigación consistirá en analizar las informaciones reseñadas por los periódicos Hoy y El Caribe en relación a temas del territorio y medios ambiente, en ocasión de la Cumbre de Río+20 sobre Desarrollo Sostenible 2012, mediante la realización de un análisis descriptivo y crítico del discurso manejado por esos medios.

Técnica de investigación

La técnica que utilizaremos es la documental (análisis hemerocrítico), la cual nos permite recopilar informaciones para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. La misma busca elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio.

El trabajo de investigación se basa en dos técnicas de análisis, una cuantitativa (medir con la mayor precisión posible) y una cualitativa (determinar la calidad de materiales en una determinada situación).

Los métodos de investigación que serán utilizados como guía para realizar este estudio son la hemerografía (cuantitativa) y la hemerocrítica (cualitativa).

La hemerografía es “el instrumento de medición cuantitativo de las informaciones noticiosas, editoriales u opinión de determinado medio de comunicación.” (Pinto, 2006, citando a José Martínez de Sousa)

Dicha medición es indispensable, ya que permite un análisis profundo de la información difundida por los medios de comunicación.

La hemerocrítica es como “el análisis de la hemerografía y/o de los contenidos de una información noticiosa o editorial con el propósito de definir la orientación favorable o desfavorable de ese contenido, de acuerdo a las partes interesadas”. (Pinto, 2006).

El uso adecuado de la hemerografía está basado en un instrumento llamado tipómetro. “El tipómetro es una herramienta con un conjunto de reglas y escalas que se utilizan en la edición de textos para facilitar las tareas de medida y comprobación relacionadas con la tipografía.” (Mota, 1988, p. 325)

Este estudio se realizará sobre los periódicos Hoy y El Caribe, utilizando el siguiente enfoque.

La cobertura de noticias correspondientes a la Cumbre de Río+20, reseñadas en los periódicos Hoy y El Caribe, se puede medir utilizando la técnica de análisis cuantitativo.

Para medir de forma precisa y correcta esta cobertura requiere analizar y medir características específicas de estas noticias.

Cuando se habla de cobertura de noticia se toma en cuenta todo, desde el tamaño de la foto, cantidad párrafos y palabras hasta la página en la cual está colocada.

En los medios de comunicación impresos, en este caso en particular los periódicos, las noticias colocadas en las páginas impares son de mayor importancia que las noticias en las páginas pares.

Para luego determinar la intencionalidad de los medios de comunicación al momento de redactar las noticias sobre la Cumbre, esta información está tomada en cuenta.

Una página de El Caribe mide 10 pulgadas de ancho por 13 pulgadas de alto mientras que el periódico Hoy mide 12.5 pulgadas de ancho por 22.75 pulgadas de alto. Estas medidas son indispensables para determinar la cobertura de las noticias relativas al cónclave, ya que en un periódico el mayor espacio está reservado a las noticias de mayor importancia.

“Una foto vale mil palabras.” Los periódicos han ido evolucionando durante los años y están utilizando el concepto de fotos impactantes no solamente para llamar la atención hacia una noticia si no como fuente para ganar credibilidad. Una noticia es más creíble cuando el lector ve en la información que está leyendo una foto tomada de la situación real.

Un cuadrante de un periódico es la cuarta parte de una página, es mejor conocido como un cuarto de página. Se divide una página del periódico en cuatro secciones iguales de medidas. El primer cuadro en orden descendente y de izquierda a derecha es considerado el primer cuadrante. El cuadro ubicado a la derecha es el segundo cuadrante. El tercer cuadrante está ubicado justamente debajo del primero y el cuarto debajo del segundo.

La noticia más importante está ubicada generalmente a partir del primer cuadrante y la noticia menos importante debería estar ubicada en el cuarto cuadrante. Una noticia puede tomar más de un cuadrante, por lo tanto, la noticia más importante puede llenar los dos primeros cuadrantes en una edición de un periódico y así sucesivamente hasta completar la página completa,

El cuadrante de cada noticia de la conferencia en los periódicos Hoy y El Caribe durante el periodo del 15 de junio de 2012 hasta el 29 de junio del mismo año será computado en la base de datos para entender mejor la cobertura de los medios sobre el derrocamiento.

La intencionalidad de los medios al momento de redactar noticias sobre el Golpe de Estado en Honduras se puede medir realizando un análisis cualitativo.

La primera fase de la investigación cualitativa es determinar si el contenido de la noticia es negativo o positivo para la organización del cónclave internacional.

Los criterios tomados en cuenta para determinar cuándo una información favorece o desfavorece la imagen proyectada de los organizadores de la conferencia, fueron los siguientes:

Positiva

- Mantiene al público informado sobre las temáticas más importantes tratadas en la conferencia.
- Hace uso de adjetivos positivos hacia quienes organizan y participan en la conferencia.
- El tratamiento de la noticia está redactada siempre destacando la importancia del evento y los pronunciamientos de los diferentes organismos internacionales a favor del mismo.

Negativa

- Noticias con temáticas que critican el cónclave.
- Destacan noticias que minimizan esfuerzos de países participantes en el proceso de fortalecimiento del desarrollo sostenible.
- Que en el contenido de una noticia en el fondo trate de descalificar las medidas de consenso que busca lograr la conferencia.
- El uso de adjetivos negativos en contra de la conferencia.

El título de la noticia es lo que llama la atención al lector, por lo tanto es significativo analizar el contenido y la forma de construcción de este segmento del cuerpo noticioso.

Para evaluar el título de la noticia, se recurre a cinco niveles de interpretación en función de la relación que existe entre título y cuerpo de la noticia; es decir, determinar si a la hora de titular se pretende desvirtuar favorable o desfavorablemente el contenido noticioso.

Ya que el título está compuesto por palabras, no se puede calificar en extremo como favorable y desfavorable por lo tanto se ha elaborado diferentes criterios para evaluar esta favorabilidad; que va desde favorable, desfavorable hasta no aplica, opción que será destacada cuando haya correspondencia entre título y cuerpo noticioso.

El indicador utilizado para medir la intencionalidad de contenido de calificativos será determinado por el uso inadecuado de palabra o referencia a los organizadores del evento..

Aunque la localización espacial de la nota informativa ha sido mencionada en el análisis cuantitativo, es necesario determinar si la noticia está ubicada en la portada del periódico o no. Sin importar el número de página o el cuadrante en el que puedan aparecer las noticias, las notas que aparecen en la portada son de mayor importancia que las demás noticias, debido a que son las que definen el orden del día en el tratamiento noticioso.

Ejemplo gráfico de los diferentes criterios del periódico



Diseño de investigación

El diseño que utilizamos en esta investigación fue el no experimental del tipo transversal descriptivo, el cual establece que el fenómeno debe ser observado tal y como se da en su contexto natural; además de indagar en la incidencia y los valores en que se manifiestan las mismas.

Universo

Las fuentes a utilizar son las ediciones de los periódicos Hoy y El Caribe, correspondientes a los días 15 de junio-29 de junio del año 2012, la Internet, libros de consultas, entre otras.

Muestra

En nuestra investigación utilizamos el censo como técnica de investigación, por lo que no fue necesaria la utilización de una muestra, ya que efectuamos un análisis discursivo al universo de las informaciones en torno a la Cumbre de Río+20 y sobre el medio ambiente y el territorio reseñadas en los periódicos Hoy y El Caribe desde el 15 de junio al 29 de junio del año 2012.

Variables de la investigación

Periódico: nombre del periódico

Fecha: Fecha de la publicación en la cual se encuentra la/las noticias sobre la Cumbre, el territorio y medioambiental.

Título: Título de la noticia

Sección: En cuál sección está colocada la noticia

Páginas: Número de páginas que tiene cada publicación

<u>Título:</u>	<u>Favorable:</u>	<u>Desfavorable:</u>	<u>no aplica:</u>
<u>Cobertura:</u>	<u>Cantidad de párrafos y palabras:</u>	<u>Cuadrantes:</u>	<u>Foto, tamaño y observación</u>
<u>Intencionalidad:</u>	<u>Negativa:</u>	<u>Positiva:</u>	<u>Uso calificativo:</u>
<u>Fuente:</u>	<u>Oficial nacional</u>	<u>Oficial internacional</u>	<u>No aplica</u>

***Título no es una variable. Si no un indicador de la intencionalidad.**

Marco conceptual

Medio ambiente: El Ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida.

Territorio: Término que comprende una jurisdicción. Extensión de un país habitado por un pueblo sometido a la misma soberanía y separado de los pueblos vecinos por límites o fronteras. Suelen estar sujetos al mando de un gobernador o funcionario que depende directamente del gobierno central.

Sostenibilidad: Conjunto de ideas y acciones dirigidas a respetar y garantizar la calidad ambiental evitando su degradación, lo cual implica, en términos económicos, internalizar los costos externos de la contaminación y los costos de uso de los recursos naturales, superando la idea de que los mismos son bienes libres.

El concepto de sostenibilidad fue difundido a nivel mundial en 1987 por el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, mejor conocido como Comisión Brundtland.

Cobertura: cantidad total de espacio editorial que aparece en todos los medios de comunicación sobre una organización o un tema determinado.

Cuadrante: es la cuarta parte de una página, es mejor conocido como un cuarto de página. Se divide una página del periódico en cuatro secciones iguales de medidas. El primer cuadro en orden descendente y de izquierda a derecha es considerado el primer cuadrante. El cuadro ubicado a la derecha es el segundo cuadrante. El tercer cuadrante está ubicado justamente debajo del primero y el cuarto debajo del segundo.

Discurso: es un mensaje que busca, entretener, informar y convencer, es el acto verbal y oral de dirigirse a un público.

Análisis del discurso: es una postura crítica ejercida ampliamente entre estudios de las humanidades y las ciencias sociales.

El periódico: es un sistema de difusión de masas basado en la impresión de copias múltiples de noticias, es decir, de relaciones de sucesos. El periódico, cuyo prototipo es el diario, consiste en una hoja impresa a bajo precio, difundida a partir de un centro, mediante venta por números o envío postal (suscripción), que materializa una selección de sucesos particulares considerados dignos de interés para un público. (Moles, 1987, p 534).

Noticia “La noticia es la esencia del periodismo, la materia prima. Noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el diario.” (Grijelmo 2002, p31)

Toda noticia posee una estructura narrativa, así la forma más común de presentación de este texto noticioso es el siguiente. La entradilla o lead de una noticia es aquel espacio donde se debe responder las siguientes preguntas fundamentales: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? y ¿Cómo?, ha ocurrido el hecho notícial.

Prensa escrita: es el conjunto de de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinada principalmente a difundir información, noticias en especial sobre la actualidad. Se distingue por la impresión en papel barato el contrario de las revistas que son más ilustradas, a color e impresas en mejor papel.

¿Que son los medios de comunicación social?

Los medios de comunicación masivos (MCM) son los voceros y transmisores visibles más llamativos de la opinión pública y a la vez, contribuyen a formar esa opinión a través de sus influencias y sus relaciones mutuas.

La importancia de los MCM en la formación de la opinión pública está dada por algunas de sus características: la velocidad con que llegan al público y el vasto escenario que abarcan. Una noticia difundida en un área densamente poblada accede instantáneamente a millones de personas que, al difundirla, multiplican su alcance.

Los medios de comunicación masivos tienen que cumplir con tres funciones básicas para ser considerados como herramientas de comunicación.

No necesariamente tienen que cumplir las tres funciones a la vez pero se requiere que en mayor o menor medida la propuesta presentada por los medios satisfaga estas funciones que son: informar, educar y entretener.

Informar

Los medios de comunicación, por lo general, tienen como función informar, ya que son considerados como la fuente básica de informaciones, noticias, opinión y en algunos casos el control de los poderes políticos.

Informar es contar un hecho noticiable en forma escrita, verbal o visual, con la técnica precisa para el medio utilizado y a la brevedad posible, incluso en el momento mismo de producirse o conforme se va produciendo, como la difusión audiovisual. (Mota, 1988, p. 33)

Educar

Los medios de comunicación también cumplen con la función de educar ya que son un canal fundamental para la recepción de conocimientos y productos culturales como piezas literarias, teatrales, cinematográficas o musicales.

Entretener

Entretener al público es otra función de los medios de comunicación ya que son estos los que en la actualidad captan el tiempo de ocio de las personas, espacio en el que, tras las cotidianas actividades sociales de producción, los medios brindan una programación diversa en la que se constituyen en plataformas insustituibles de difusión de contenidos Light, como eventos deportivos o programas de variedades, show, programas musicales y más.

Periodismo escrito

Fue cuando los periódicos empezaron como registro de sucesos contemporáneos que es esta profesión comenzó a llamarse periodismo.

En este sentido los medios impresos al dar a conocer sus informaciones a la colectividad en gran medida aportan temas de relevancia en la discusiones políticas, sociales, económicas, culturales e históricas que en la esfera de lo público son debatidas y/o al menos configuran la opinión pública, es decir aquella discusión de los temas que en la agenda ciudadana se tornan importantes en la consolidación del buen gobierno y la construcción de las democracias.

En la actualidad la palabra periodismo abarca todas las formas de noticias y comentarios que llegan hasta el público. Todo cuanto ocurre en el mundo, si es de interés general, actos, pensamientos e ideas, que estos eventos provocan, se transforman en el material esencial de un periodista.

Los periódicos como formadores de Opinión Pública

Los medios de comunicación escritos realizan una cobertura de acontecimientos noticiables y luego, al seleccionar lo más importante, destacado y relevante de acuerdo a la realidad social del contexto, es publicado y puesto en circulación para el consumo masivo. Por lo tanto, la teoría de la agenda setting, introducida por Mc Combs y Shaw en 1972, tendrá sin duda un impacto sobre su audiencia (Caldeiro, 2005).

La presentación al público de los hechos noticiosos puede generar en ellos, dependiendo de la importancia de la información y el manejo que se dé a la misma, tanto la aceptación como el rechazo.

El rechazo de una noticia depende de:

- Falta de espacio
- Falta de interés periodístico
- Poca calidad de escritura
- Falta de investigaciones concretas
- Falta de fuentes tanto oficiales como extraoficiales

Agencias de prensa

Una agencia de información o también conocida como agencia de noticias es una organización que recoge noticias de sus corresponsales en distintos lugares de su área de actividad y las transmiten inmediatamente a la central, donde, después de tratar la información, la envían, lo más rápido posible, a sus clientes (radios, diarios, revistas o televisoras), conocidos en el argot periodístico como abonados.

El origen de las agencias de información se remonta a la segunda mitad del siglo XIX por una serie de razones técnicas e históricas tan determinantes como la expansión del capitalismo, el auge de los estados-nación, el consumo creciente de prensa o la inclusión de las nuevas tecnologías en los campos comunicativos.

Principales agencias de prensa

- United Press Internacional (UPI) es una agencia internacional de noticias con sede en Estados Unidos fundada en 1958 tras la fusión de dos importantes agencias norteamericanas, United Press e Internacional News Service. Es pionera en muchas áreas de la cobertura y distribución de noticias, por lo cual cuenta con sedes en todo el mundo incluyendo Europa, América y Asia.
- Associated Press es una agencia de noticias de Estados Unidos fundada en 1848. Es una cooperativa empresarial. La información que se genera en AP se distribuye entre más de mil millones de personas.
- Reuter es una agencia británica fundada en 1851 por el alemán Julius Reuter, que decidió dedicarse a vender noticias a los periódicos. Originalmente se trataba de informaciones económicas de Europa, aunque después también pasó a ocuparse de la información generalista. Destaca por haber introducido el teletipo como medio para difundir sus informaciones. Actualmente, sus 2.300 periodistas y fotógrafos envían despachos de prensa en varios idiomas, desde las 220 oficinas que Reuters tiene repartidas por todo el mundo.
- Agence France-Presse o AFP (en su origen, agencia Havas) es una agencia francesa fundada en París en 1835. Considerada como la más antigua de las agencias de

información y con sede en Francia, fue creada por Charles-Auguste Havas. A los pocos años de su creación, fue lo suficientemente importante como para que el gobierno francés le autorizara a utilizar en exclusiva la transmisión de servicios por telégrafo. Tuvo un gran éxito con las informaciones financieras de la bolsa de Londres transmitidas por palomas mensajeras. Más tarde, se consagró internacionalmente con las guerras del Segundo Imperio (Crimea, 1854 e Italia, 1859) y se consolidó entre 1865-1879 al fusionarse con la Société Générale des Annonces y combinar la explotación de ambos servicios por los periódicos de provincias.

- EFE es una agencia de noticias española fundada en 1939, aunque algunos la consideran la sucesora de la agencia FABRA (fundada en 1860 como corresponsalía de Havas en España).

Es la cuarta agencia más importante del mundo con implantación internacional y la primera en lengua castellana. De hecho, entre España y América Latina surte información a más de 365 periódicos y más de 250 emisoras. EFE tiene oficinas en 170 ciudades del mundo y cuenta con una plantilla formada por 1.000 periodistas y una amplia red de corresponsales y colaboradores.

Periódico Hoy

Este fue fundado el 11 de agosto de 1981 en Santo Domingo y editado por la editora Hoy, C. por A., el mismo se presenta en formato standard (12.5 pulgadas de ancho por 22.75 pulgadas de alto). Dicho medio forma parte del grupo empresarial Corripio y su primer director fue el periodista Virgilio Alcántara.

El periódico Hoy ha sido el pionero de la inserción de la técnica de colorización de las fotografías y titulares en casi todas sus secciones, algo que no ocurría en el ámbito de la prensa escrita dominicana.

Bienvenido Álvarez Vega, actual director ejecutivo, fue creador y director del Equipo de Investigación del diario a principios de los años 80; luego fue ascendido a jefe de redacción hasta que renunció en el año 1988 para fundar y dirigir el diario El Siglo.

Retornó al diario Hoy en el año 1996, como subdirector. Fue nombrado director ejecutivo en el año 2000.

El subdirector es Nelson Marrero, y los jefes de redacción son Marien Aristy Capitán y Claudio Acosta.

Además del diario Hoy, el Grupo Corripio es propietario de los periódicos El Día y El Nacional. También es propietario de los canales de televisión Teleantillas, Telesistema y Coral, y de las radioemisoras HIJB y 95.7 FM, La Nota Diferente.

La corporación, además, tiene grandes inversiones en la importación vehículos, electrodomésticos, juguetes, productos de consumo del hogar y bebidas refrescantes, entre otros renglones.

También es propietaria de una editora de libros, industrias de pinturas, cinc, neveras y procesadoras de productores del agro.

Periódico El Caribe

El Caribe es un periódico tabloide (estilo **berlinés**: 10 pulgadas de ancho por 13 pulgadas de alto), Este periódico fue fundado el 14 de abril de 1948, cubriendo así dos etapas de la historia política y social de la República Dominicana, la primera con el auspicio del dictador Rafael Leonidas Trujillo, quien lo coloca bajo la dirección del periodista norteamericano Stanley Ross y su primer jefe de redacción fue Rafael Herrera Cabral.

Luego pasaron por su dirección Francisco Prats Ramírez que estaba al mando del diario al momento del ajusticiamiento de Trujillo. Prats fue sustituido el 31 de mayo del 1961 por José Antonio Canó que permaneció en el cargo hasta el 25 de julio del mismo año.

Para el 31 de diciembre el periódico volvió a manos de Germán Emilio Ornes, al cual el consejo le había autorizado en 1954 la venta de la mayoría de las acciones. Otro momento determinante en la historia de El Caribe sucedió en 1999. El 9 de septiembre de ese año apareció en la prensa el anuncio de la adquisición de este diario, por parte del Grupo Popular.

Con esos propietarios, El Caribe dio el 24 de marzo un notable giro en su presentación: cambiaba del tradicional formato Standard al tabloide Berlines. Su director en ese entonces era Víctor Tejada y la sub-directora María Virgen Gómez, ya en aquel momento el diario ya formaba parte de multimedios El Caribe.

Con la compra de este medio, por parte de los empresarios santiaguenses Félix García y Manuel Estrella, el periodista Manuel A. Quiroz asumió la dirección del referido periódico el 17 de junio del 2005, hasta que fue sustituido por Osvaldo Santana, quien se mantiene en el cargo hasta la fecha.

Análisis del discurso (o Estudios del discurso)

Es una *transdisciplina* de las ciencias humanas y sociales que estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua.

El Análisis del Discurso (AD) surgió en los años 1960 y 1970 en varias disciplinas y en varios países al mismo tiempo: la antropología, la lingüística, la filosofía, la poética, la sociología, la psicología cognitiva y social, la historia y las ciencias de la comunicación. El desarrollo del AD fue paralelo y relacionado con la emergencia de otras *transdisciplinas*, como la semiótica o semiología, la pragmática, la sociolingüística, la psicolingüística, la socioepistemología y la etnografía de la comunicación.

Ya en los años 80 del siglo XX el análisis del discurso como disciplina se resguarda más en lo lingüístico, pues desde esta ciencia "se muestra un creciente interés en el estudio de los medios" (Murdock, 2007: 150).

La tarea del análisis del discurso es vincular las estructuras de las ideologías con las estructuras del significado textual (Van Dijk 1998), ya que esta progresión temática discursiva está en gran medida condicionada por la ideología del hablante.

El discurso y/o el análisis del discurso no tiene ninguna importancia social si no se puede conectar de algún modo con la estructura social, según plantea Lupicinio Iñiguez, en la Conferencia dictada en la Universidad Autónoma de Barcelona, abril de 1993, P. 07, titulada De discursos, estructura y análisis: ¿Qué prácticas?, ¿en qué contextos?

El análisis crítico del discurso (ACD)

Es un enfoque interdisciplinario al estudio del discurso, que considera el *“lenguaje como una forma de práctica social”* (Fairclough 1989: 20) y analiza cómo la dominación se reproduce y se resiste con los discursos.

Intrínsecamente en los medios de comunicación de masas, la prensa escrita con sus discursos genera la agenda a seguirse en los demás órganos de difusión, por ser ésta el espacio menos especulativo, y calmado a la hora de producir alguna información.

Esto porque la prensa es uno de los dispositivos privilegiados de producción, circulación y consumo de verdad (Ibáñez, 1997: 204).

Jesús Ibáñez (1997) asegura que la prensa se convierte en el espacio desde donde los sujetos sociales de la contemporaneidad construyen su realidad. La prensa se convierte en el punto de partida para que los sujetos conformen su ideología.

“Las noticias van a influir en lo que realmente pensamos, en lo que creemos, independientemente de su importancia e irrelevancia, en qué personas son consideradas prominente o marginales, que acontecimientos son o no interesantes” (Van Dijk, 2007:174). Este teórico plantea que el discurso de la prensa influye en el conocimiento, las actitudes y la ideología de sus lectores, independientemente de “las diferencias sociales y políticas”.

Marco Histórico

Antecedentes conferencia de las Naciones Unidas

Durante la década de los años 60, la comunidad internacional comenzó a tomar conciencia sobre los problemas de carácter global tales como la pobreza, la explotación descontrolada y sin planificación de los recursos naturales, la pérdida de biodiversidad y el deterioro ambiental entre otros, y se empezaron a hacer visibles las interrelaciones e interdependencia entre el ecosistema natural y el socioeconómico.

En 1972 se celebró en Estocolmo la primera reunión mundial sobre ambiente, la Conferencia sobre el Medio Humano. La declaración de esta Conferencia contiene los principios básicos del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología entre países, el mejor manejo de los recursos naturales, la necesidad de analizar la tasa de crecimiento de la población mundial, la cooperación internacional y la elaboración de leyes ambientales.

Además, la Conferencia de Estocolmo dio lugar al Programa de las Naciones Unidas para la Protección del Medio Ambiente (PNUMA), cuyo propósito inicial era el de coordinar programas ambientales entre el sistema de las Naciones Unidas (NNUU) y promover una cooperación internacional sobre cuestiones ambientales.

En 1982, la Asamblea General estableció la Comisión Mundial sobre el Ambiente y el Desarrollo para que evaluara el estado de situación de la relación existente entre el ambiente y el desarrollo. Cinco años más tarde, la Comisión publicó el informe titulado “Nuestro futuro común”, más conocido como el “Informe Brundtland”. El informe, trajo el concepto de desarrollo sostenible al ámbito político. Si bien el concepto fue previamente introducido por otras instituciones, como la UICN, PNUMA y WWF (World Conservation Strategy, 1980) y por Lester Brown (Building a Sustainable Society, 1981) es con el Informe Brundtland que el concepto es aceptado a escala global. El informe define el desarrollo sostenible como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El desarrollo sostenible cobró mayor prominencia en la “Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo” o “Cumbre de la Tierra”, celebrada en 1992 en Río de Janeiro (Brasil). La Cumbre de la Tierra marcó un hito al centrar la atención mundial en la idea, nueva en aquella época, de que los problemas ambientales del planeta estaban íntimamente relacionados con las condiciones económicas y los problemas de la justicia social. Bajo esta idea, el desarrollo sostenible requiere la integración y equilibrio del desarrollo social, económico y ambiental. También reconoce que para lograr este equilibrio es necesario nuevas perspectivas de cómo producimos, cómo consumimos, cómo vivimos, cómo trabajamos, cómo nos relacionamos y cómo tomamos decisiones. Se reconoce además el principio precautorio, concepto que respalda la adopción de medidas protectoras cuando no existe certeza científica de las consecuencias para el ambiente de una acción determinada; surge también el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas, a partir de la cual se reconoce que los países tienen diferentes responsabilidades en la contribución a la crisis ambiental y por lo tanto diferentes responsabilidades en cuanto a la implementación de medidas.

Unos de los logros más importantes de Río 92 fue el Programa 21 o Agenda 21, un programa de acciones para acometer a nivel mundial, nacional y local por las agencias de NNUU, los gobiernos de sus Estados Miembros y por grupos particulares, para poder alcanzar el desarrollo sostenible en el siglo XXI. Los temas principales de la Agenda 21 están tratados en cuatro secciones, estas son: la dimensión social y económica, la conservación y gestión de los recursos para el desarrollo, el fortalecimiento del papel de los grupos de atención principales y los medios de ejecución. Otros resultados de la Cumbre de la Tierras fueron:

- **La Declaración de Río:** conjunto de 27 principios universalmente aplicables para ayudar a guiar la acción internacional basándose en la responsabilidad ambiental y económica.
- **La Convención Marco sobre el Cambio Climático:** acuerdo legalmente vinculante, firmado por 154 gobiernos en la Cumbre en Río, cuyo objetivo principal es la 'estabilización de las concentraciones de gases invernadero en la atmósfera a un nivel que prevendría la peligrosa interferencia antropogénica con el sistema climático'.

- **El Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB)**⁶: acuerdo legalmente vinculante, que hasta la fecha ha sido firmado por 168 países. Representa un paso importantísimo hacia la conservación de la diversidad biológica, del uso sostenible de sus componentes y del reparto justo y equitativo de los beneficios derivados del uso de recursos genéticos.

- **La Declaración de Principios Forestales**⁷: conjunto de 15 principios no vinculantes, que rigen la política nacional e internacional para la protección, la administración y el uso más sostenibles de los recursos forestales mundiales. Estos principios son muy importantes ya que representan el primer y principal consenso internacional sobre un mejor uso y conservación de todo tipo de bosques.

Al mismo tiempo se iniciaron negociaciones con miras a una Convención de lucha contra la Desertificación, que quedó abierta a la firma en octubre de 1994 y entró en vigor en diciembre de 1996.

También como resultado de la Cumbre de la Tierra se conformó la Comisión para el Desarrollo Sostenible (CDS) que tiene por objetivo darle seguimiento a los acuerdos alcanzados en Río, y generar un espacio de debate continuo para las negociaciones ambientales globales y las políticas de desarrollo.

En 1997 la Asamblea General de NNUU celebra un período extraordinario de sesiones, denominado La Cumbre de la Tierra+5, para llevar a cabo una evaluación de los adelantos alcanzados de la Cumbre de la Tierra y la Agenda 21.

En el año 2000 la Asamblea General de las Naciones Unidas convoca a la Cumbre del Milenio (Nueva York del 6 al 8 de septiembre de 2000), como resultado de la misma se adopta la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, la cual sirvió de base a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

- **ODM 1.** Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- **ODM 2.** Alcanzar la educación primaria universal
- **ODM 3.** Promover la igualdad de géneros y el empoderamiento de la mujer
- **ODM 4.** Reducir la mortalidad infantil
- **ODM 5.** Mejorar la salud materna

- **ODM 6.** Combatir el VIH-SIDA, malaria y otras enfermedades
- **ODM 7.** Garantizar la sostenibilidad ambiental
- **ODM 8.** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Los ODM reflejan las prioridades de desarrollo acordadas por la comunidad internacional en los ámbitos económico, social y ambiental y se traducen en metas específicas que los Estados miembros deberán cumplir para 2015, medidas a partir de la situación de 1990. En esencia, permiten evaluar hasta qué punto los compromisos de los ODM se han logrado traducir en políticas y prácticas adecuadas, y medir la respuesta de los actores e instituciones clave en los diversos países.

Diez años después de Río 92 se celebra la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, Sudáfrica, 2002)¹¹. En esta ocasión, los líderes mundiales renovaron su compromiso con la Declaración del Milenio y aprobaron el Plan de Acción de Johannesburgo¹², que recoge los principios y decisiones de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Río 92.

La Declaración de Johannesburgo enfatiza la importancia de la diversidad cultural, el dialogo, las asociaciones y la solidaridad humana. Además declara que para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible, necesitamos instituciones internacionales y multilaterales más efectivas, democráticas y transparentes.

En el año 2012 se celebró la Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible Río+20 (Río de Janeiro, Brasil, junio de 2012).

Los objetivos de Río+20 fueron: obtener un compromiso político renovado en favor del desarrollo sostenible, evaluando los avances logrados hasta el momento y las lagunas que aún persisten en la aplicación de los resultados de las principales cumbres en materia de Desarrollo Sostenible y haciendo frente a las nuevas dificultades que están surgiendo.

La Conferencia se centró en los temas: i) economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza; y ii) el marco institucional para el desarrollo sostenible.

Operacionalización De Variables

El Caribe/ HOY

Fecha: Fecha de la publicación en la cual se encuentra la/las noticias sobre la conferencia

Título: Título de la noticia

Sección: En cual sección está colocada la noticia

Páginas: Número de páginas que tiene cada publicación.

<u>Objetivos</u>	<u>Variables</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Fuentes</u>	<u>Técnicas</u>	<u>Análisis</u>
Analizar la cobertura y el tratamiento brindado por los periódicos Hoy y El Caribe	1) Título 2) Despliegue (Cobertura Cumbre) 3) Tratamiento noticioso	--Favorable -Desfavorable -No Aplica - Número de página - Tamaño de la noticia - Presencia de foto - Tamaño de la foto - Cuadrante - Noticias positivas y negativas en torno al cónclave internacional.	Publicaciones de los periódicos Hoy y El Caribe desde el 15 de junio hasta el 29 de junio del 2012.	- Medición con tipómetro. -Análisis hemerocrítico y hemerográfico	-Análisis del discurso.

Determinar cuáles reglas y normas de cobertura que utilizaron los periódicos para la redacción de las informaciones relativas a la Cumbre.	Reglas de cobertura de noticias.	--Uso de Fuentes.. -Uso de calificativos.	-Publicaciones de los periódicos Hoy y El Caribe desde el 15 de junio hasta el 29 de junio del 2012. -Entrevistas a editores internacionales de esos medios.		-Análisis discursivo.
--	----------------------------------	--	---	--	-----------------------

Análisis

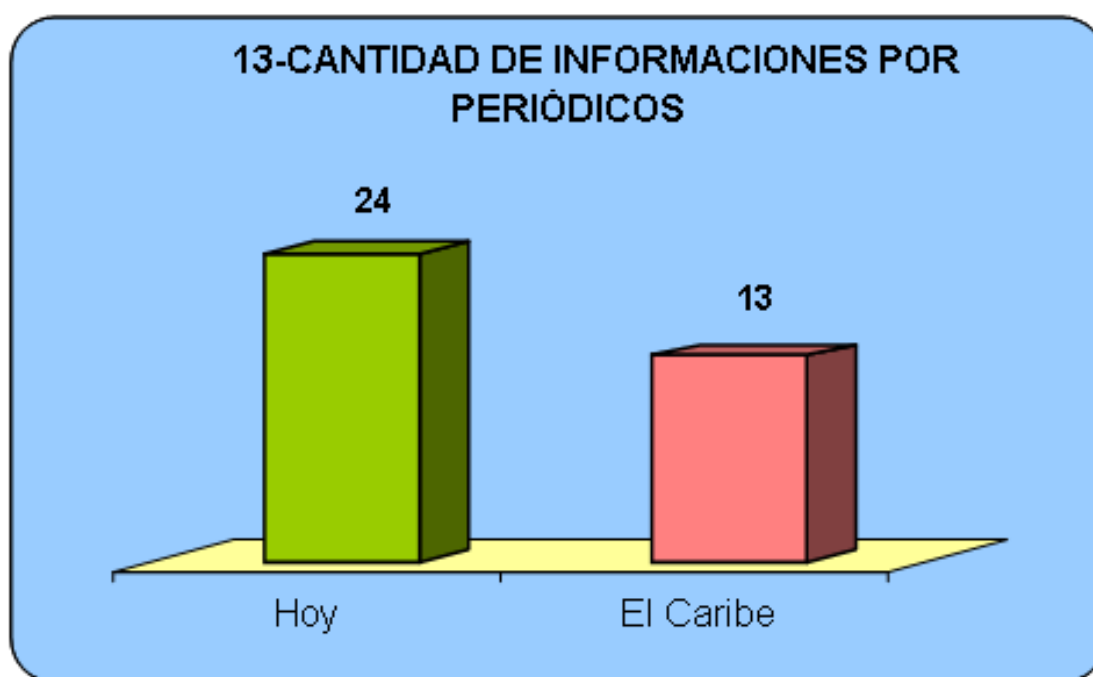
Tabla de recolección de datos

14-Tabla que indica cuántas noticias concernientes a la Cumbre Río+20 y los temas relativos al territorio, publicaron los medios bajo estudio.

Cantidad de noticias	Hoy (24)		El Caribe (13)	
Noticias	37	64.8%	37	35.2%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.

Gráfico



Por medio de nuestra investigación en torno a las informaciones difundidas por los periódicos Hoy y El Caribe, desde el 15 de junio del 2012 hasta el 29 de junio del mismo año, pudimos constatar que esos medios de comunicación de masas de la República

Dominicana reseñaron en sus páginas 37 informaciones referentes al cónclave internacional celebrado en Brasil y a temas vinculados al medio ambiente y al territorio.

Cabe destacar que de esas 37 informaciones publicadas por los antes citados medios, 24 ocuparon las páginas del periódico Hoy y 13 fueron reseñadas por El Caribe.

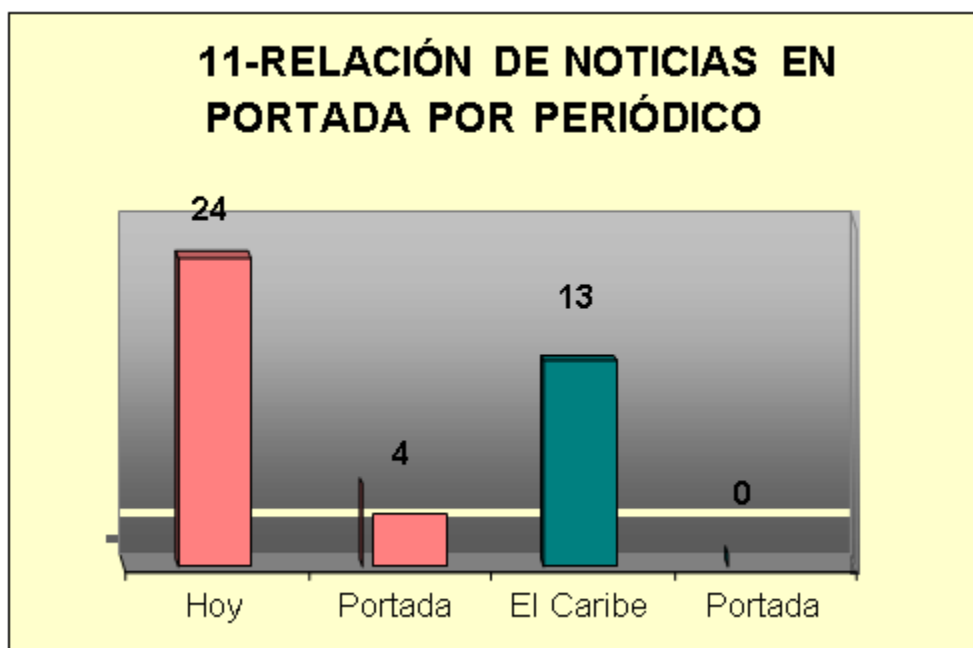
El proceso de análisis de las noticias reseñadas en esos medios sobre la citada cumbre y en lo relativo a los temas medioambientales y del territorio, arrojó que el 64.8% de las mismas se desplegaron en el diario Hoy, mientras que el 35.2% correspondieron a El Caribe.

12-Tabla que indica el porcentaje noticias publicadas por secciones en los citados medios.

Secciones	Hoy (24)		El Caribe (13)	
Portada	4	16.67%	0	0%
Mundo	9	37.5%	4	30.7%
País	5	20.83%	5	38.4%
Editorial	0	0%	1	7.6%
Opiniones	4	16.67%	2	15.3%
Economía	1	4.16%	1	7.6%
Vivir	1	4.16%	0	0%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.

Gráfico destaca solo el indicador portada



Esta gráfica pone de manifiesto, el periódico Hoy, medio que publicó un volumen mayor que El Caribe, de informaciones referentes a la Cumbre de Río+20 y en lo relativo al medio ambiente y al territorio, ofreció un nivel superior de importancia a ese cónclave internacional, que reunió decenas de jefes de Estados para tratar temáticas de importancia mundial.

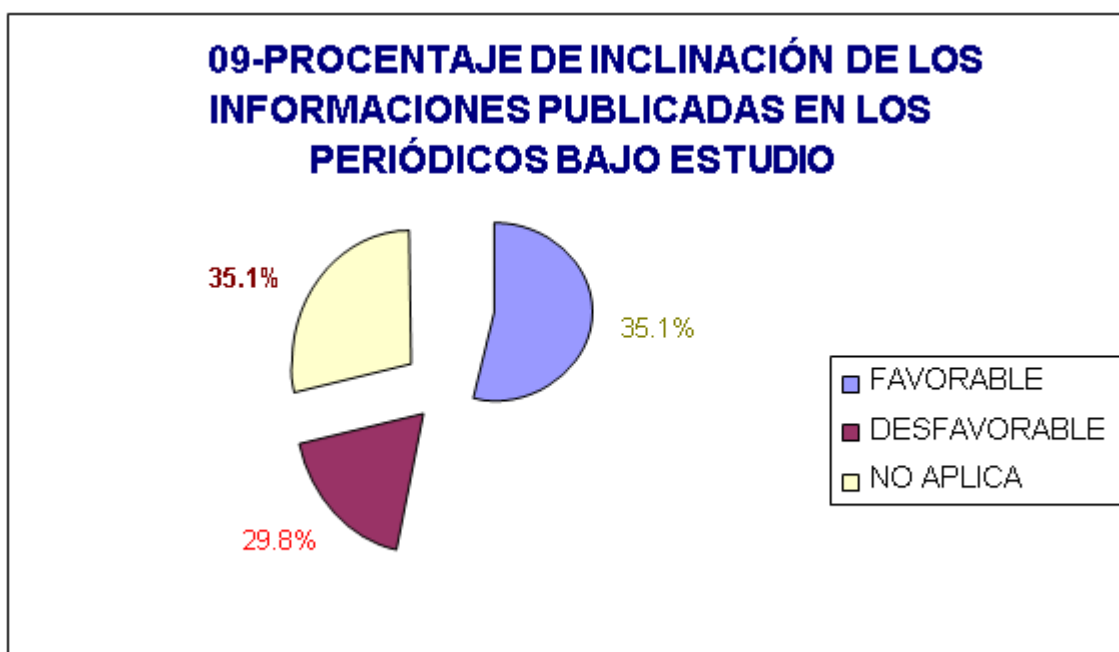
El aspecto más relevante que podemos citar como un indicador de que el diario Hoy importantizó más las informaciones en torno a la Cumbre, es que de las 24 noticias que fueron reseñadas en sus páginas, 4 fueron colocadas en portada, que tal y como fue expuesto en nuestro Marco metodológico, que las notas situadas en la portada son de mayor importancia que las demás noticias, debido a que son las que definen el orden del día en el tratamiento noticioso.

En cambio, lo mismo no ocurrió con el diario de formato berlinés El Caribe, que no colocó ninguna información en portada durante el periodo señalado en nuestra investigación, de las 13 en total, publicadas en ese órgano de difusión dominicano.

10-Tabla que indica la intención o la posición asumida por el medio, en el contexto de las informaciones publicadas en sus páginas, sobre dicha Cumbre.

Inclinación	Hoy (24)		El Caribe (13)	
Favorable	9	37.5%	4	30.7%
Desfavorable	8	33.33%	3	23.07%
No Aplica	7	29.16%	6	46.13%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.



De acuerdo a los datos mostrados en este gráfico más del 70% de las informaciones publicadas por los medios bajo estudio, giraron en torno a los indicadores positivo y no aplica, estadísticas que denotan en forma contundente, que los medios analizados, otorgaron un mayor nivel de despliegue a las noticias positivas y a las que se mantuvieron

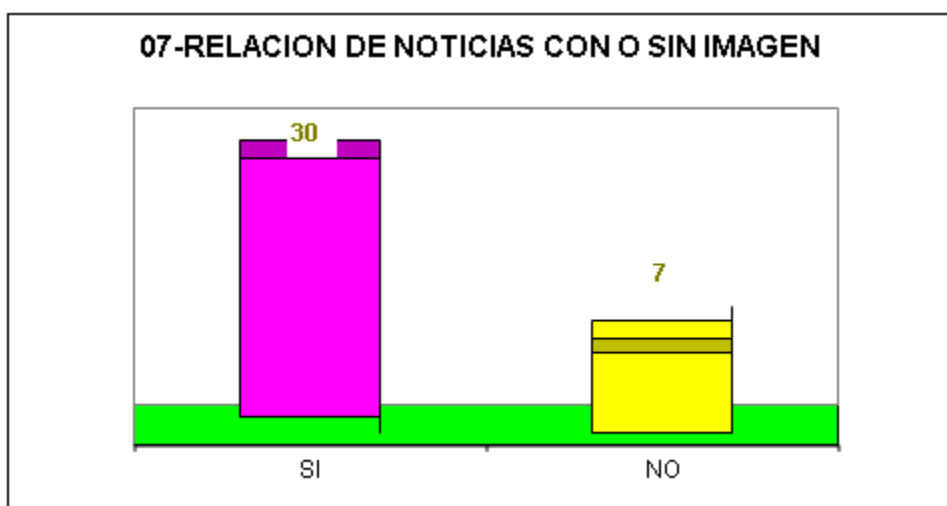
en el lindero de la imparcialidad., lo que puede explicarse en el uso masivo de las agencias internacionales como fuente de las noticias.

En cambio, el 29.8% de las crónicas desplegadas en las páginas de los referidos periódicos en el período del 15 de junio al 29 de junio de 2012, reprodujo las críticas tanto en el plano local, como internacional, contra la Cumbre.

08-Tabla que indica cuántas noticias de la Cumbre y relativas al medio ambiente y al territorio contienen fotografías.

Fotografías	Hoy (24)		El Caribe (13)	
Con foto	19	79.16%	11	84.61%
Sin foto	5	20.84%	2	15.39%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.

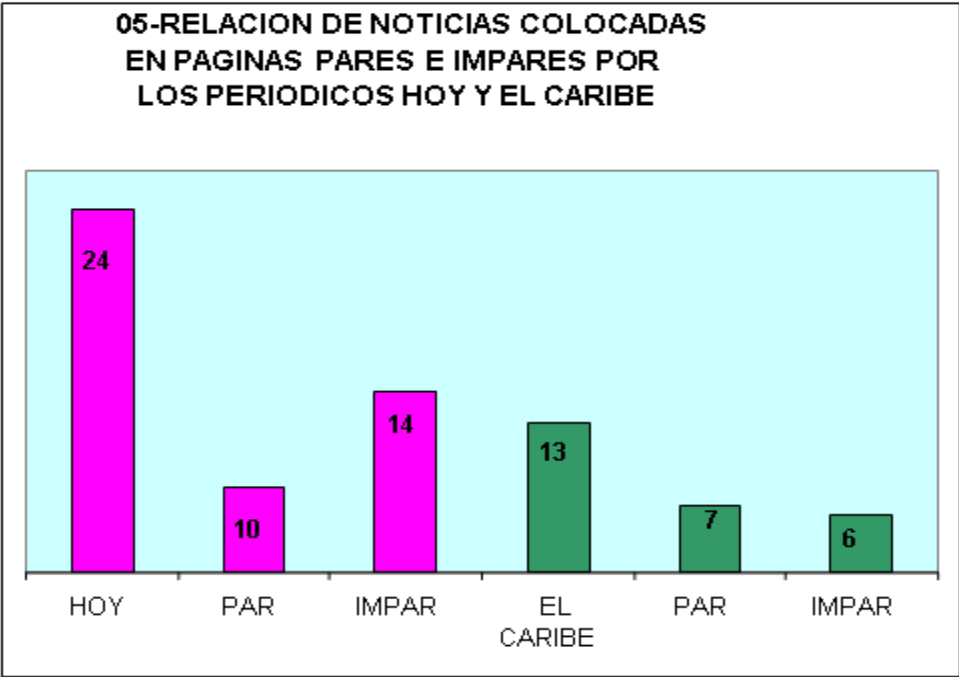


Según lo plasmado en esta gráfica referente a la presencia o no de fotografía en el universo de las noticias en torno a la Cumbre de Río+20 y a las referentes al medio ambiente y al territorio, el 81% de las mismas tenían imágenes, en cambio, el restante 19% no. Partiendo del postulado de que una noticia acompañada de imagen, es más creíble, asumimos que tanto El Caribe como el periódico Hoy importantizaron en un nivel elevado ese acontecimiento.

06-Tabla que indica el porcentaje noticias publicadas en páginas pares e impares en los citados medios sobre la Cumbre y relativas a los temas medioambientales y del territorio.

Páginas	Hoy (24)		El Caribe (13)	
Pares	10	41.66%	7	53.84%
Impares	14	58.34%	6	46.15%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.

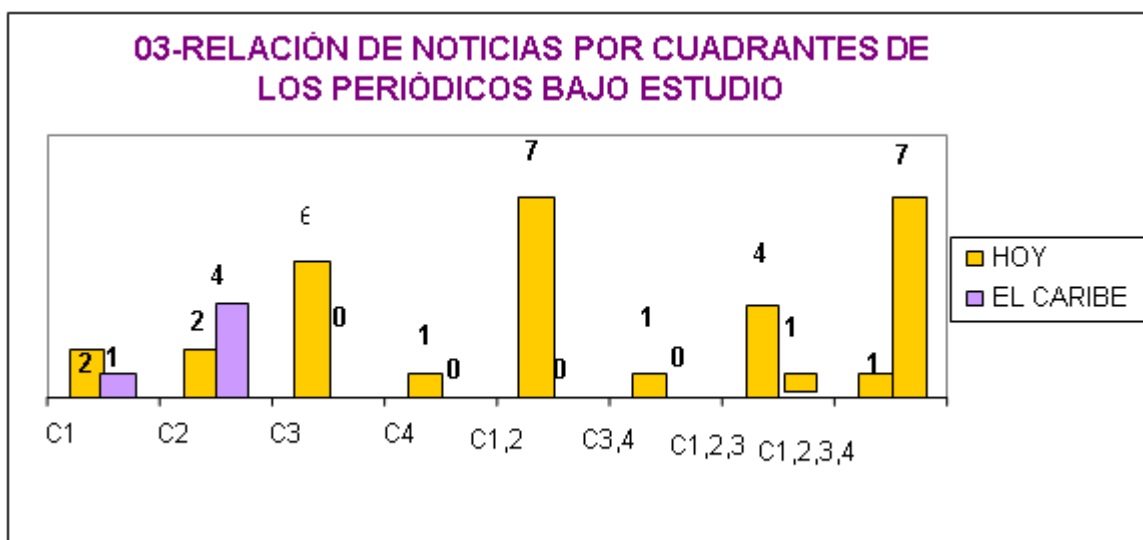


En los medios de comunicación impresos, en este caso en particular los periódicos, las noticias colocadas en las páginas impares son de mayor importancia que las noticias en las páginas pares. De acuerdo a los datos y a lo antes expuesto, el periódico Hoy dio mayor importancia al cónclave, ya que el 58.34% de sus informaciones fueron colocadas en páginas impares, mientras que en el caso de El Caribe fue todo lo contrario colocando el 53.84% de sus informaciones en página pares.

04-Tabla que indica el porcentaje noticias publicadas por cuadrantes en los citados medios sobre la Cumbre de Río+20 y relativas a temas medioambientales y del territorio.

Cuadrantes	Hoy (24)		El Caribe (13)	
C 1	2	8.33%	1	7.69%
C 2	2	8.33%	4	30.76%
C 3	6	25%	0	0%
C 4	1	4.16%	0	0%
C 1,2	7	29.16%	0	0%
C 3,4	1	4.16%	0	0%
C 1,2,3	4	16.66%	1	7.69%
C 1,2,3,4	1	4,16%	7	53.84%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.



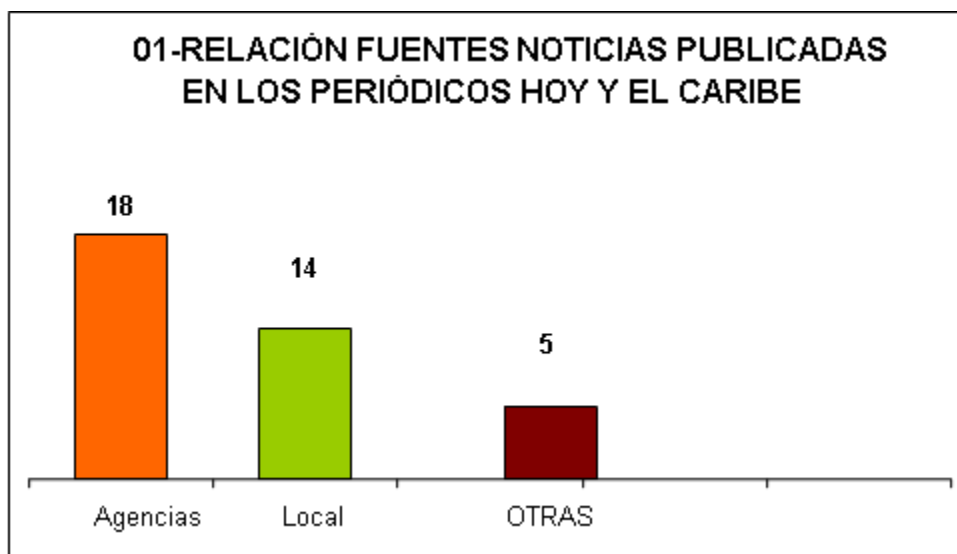
En cuanto a la ubicación de las informaciones por cuadrantes, los hallazgos arrojados por esta investigación, establecen que de las 24 informaciones reseñadas por el periódico Hoy, 7 ocuparon al mismo tiempo el primer y segundo cuadrante, considerados los más importantes en una página de periódico.

En ese mismo orden, el estudio reveló que al igual que el periódico Hoy, el diario El Caribe situó 7 noticias de las 13 que publicó sobre la Cumbre Río+20 , que ocuparon los cuatro cuadrantes simultáneamente. Esta similitud, en términos de importantizar el hecho, nos confirma que ambos medios ofrecieron la relevancia que ameritaba el acontecimiento.

02-Tabla que indica el porcentaje noticias publicadas en los citados medios sobre la Cumbre Río+20 y relativas al medio ambiente y el territorio tomando las agencias de prensa como fuente.

Agencias	Hoy (24)		El Caribe (13)	
Agencias	11	45.83%	7	53.84%
LOCAL	8	33.33%	6	46.16%
OTRAS	5	20.83%	0	0%

Fuente: Tablas de valores de la investigación.



Las publicaciones en los 15 días analizados denotaron que los dos periódicos al referirse a las noticias relativas a la Cumbre de Río+20, celebrada en Brasil, utilizaron en un 48.64% las agencias internacionales como fuentes, mientras que el 37.83 de las informaciones se originaron en fuentes locales.

Análisis Discursivo

A raíz de nuestra investigación en el proceso de asentamiento de las informaciones reseñadas en los periódicos Hoy y El Caribe en el período del 15 de junio al 29 del mismo de 2012, se pudo observar que las noticias colocadas como notas principales guardan relación directa en cuanto a contenido con las demás crónicas informativas referente al evento.

Es por ello, que nos limitamos a analizar el discurso de las informaciones más importantes reseñadas sobre el hecho cada día, durante el período señalado.

Análisis del discurso relativo a las informaciones publicadas por los periódicos Hoy y El Caribe sobre la Cumbre de Río+20, así como del medio ambiente y del territorio.

Los resultados del análisis del discurso emitido por los diarios Hoy y El Caribe se presentan en este capítulo, en un esquema estructurado de acuerdo a la cronología de informaciones difundidas por esos medios sobre la Cumbre de Río+20 y en lo referente a los temas del territorio y del medio ambiente.

Análisis del discurso a las informaciones publicadas los días 15 y 16 de junio por los periódicos Hoy y El Caribe.

En los días previos al inicio de la Cumbre de Río+20, el periódico Hoy reseñó en sus páginas algunas informaciones relativas al territorio y en lo referente a problemas medioambientales, mientras publicaba cables de algunas agencias que pronosticaban lo que podía ocurrir durante la reunión de jefes de Estados en el marco de dicho cónclave.

El día 15 de junio, el periódico Hoy publicó en su sección “El Mundo” una crónica que tuvo como fuente una agencia internacional, en la cual auguraba un ambiente de consenso en el cónclave que abordaría temas de significativa importancia para el mundo.

El titular de la información publicada por el periódico Hoy decía “AL buscará consenso en Río”, lo que manifestaba que los jefes de Estado de América Latina aprovecharían el escenario de la Cumbre para presentar propuestas de consenso sobre el tema de la sostenibilidad ambiental en todo el planeta.

Mientras El Caribe no difundía nada en sus páginas sobre la cumbre, y mucho menos sobre el tema medioambiental y del territorio, el periódico Estándar (Hoy), trajo algunos artículos de opinión sobre la problemática urbana y rural de la República Dominicana y noticias sobre la contaminación de algunos acuíferos.

En relación imagen-texto de la información publicada por el periódico Hoy el día 15 de junio, pudimos notar que la imagen (infografía) no coincidía ni con el titular ni con el texto, ya que mientras la noticia hablaba del consenso que buscarían los mandatarios de América Latina en la Cumbre, la infografía hacía una recapitulación de lo que fueron reuniones anteriores.

Día 16 de junio

Contrario a nuestro primer día de análisis en que El Caribe no publicó ninguna información sobre las temáticas que nos ocupan, para esta fecha su nota editorial manejó el tema de la Cumbre de Río+20, que tendría su primera plenaria el 20 de junio. Este fue el único editorial que se publicó sobre el cónclave y sobre los temas de medioambiente y del territorio en los días abarcados por esta investigación.

Mientras que el periódico Hoy tituló “Cumbre de los pueblos declara fracaso de la economía verde”. Asociando el texto de esta información al análisis crítico del discurso, en el nivel nuclear planteado por Jesús Ibáñez, pudimos constatar que se manifiesta una verosimilitud lógica cuando se relaciona el titular con el texto y las imágenes.

Día 17 de junio

Este día el periódico Hoy reseñó en sus páginas una información referente a los daños que se le ocasionan a la playa de Boca Chica con el vertido de aguas negras. Esta noticia ocupó un pequeño espacio de la página principal de ese importante medio, la cual fue acompañada de una imagen que coincidió con el contenido y además ocupó el tercer cuadrante. Mientras que El Caribe para esta fecha no difundió nada sobre los temas estudiados. Analizando las

informaciones publicadas este día por los periódicos bajo estudio, precisamos que entre las mismas existe una relación de relevo, que se da cuando tanto texto como imagen se complementan, a la luz de lo planteado en el modelo de Roland Barthes.

Día 18 de junio

La única información publicada en esta fecha, sobre las temáticas analizadas fue publicada en las páginas de El Caribe. El titular de la información decía “La ONU advierte que la obsesión por crecer agota recursos”, lo que evidentemente encendía la llama para que ese tema fuera introducido como parte de la agenda de debates de la Cumbre que iniciaría el día 20.

Día 19 de junio

Para esta fecha el periódico El Caribe trajo en sus páginas una información relativa a una propuesta que presentaría el país en el marco de la Cumbre de Río+20, para que se estructure por consenso un organismo universal sobre medio ambiente. Si relacionamos esta información al análisis crítico del discurso en el nivel total, podemos afirmar que se establece una relación en el contexto socio-cultural, entre la nación que serviría de sede a la cumbre (Brasil), y la República Dominicana.

Mientras, que el periódico Hoy difundió una información relativa a un importante estudio que indicaba que la República Dominicana era un importante destino para la inversión, la que increíblemente no fue acompañada de fotografía, ni se le ofreció el despliegue que su importancia ameritaba.

Día 20 de junio

Para este día, tanto el periódico Hoy, como El Caribe desplegaron en amplios espacios la información relativa a la llegada del Presidente de ese entonces doctor Leonel Fernández a

Brasil, para participar en la Cumbre de Río+20 y sobre la alocución que el primer mandatario dominicano presentaría en el marco de ese cónclave.

En el caso del periódico Hoy reseñó en amplios espacios el titular “Mayoría presidentes de AL estará en Cumbre de la ONU Río +20”, el cual se circunscribe en el primer nivel nuclear de Jesús Ibáñez, que analiza la verosimilitud del discurso, o sea, donde el texto se vuelve creíble para las personas.

Día 21 de junio

Para el 21 de junio, el periódico Hoy desplegaba en amplios espacios de sus páginas las informaciones relativas al inicio de la Cumbre de Río+20 y lo referente a una petición en nombre de la República Dominicana, realizada en el marco del cónclave por el ministro de Medio Ambiente de ese momento Ernesto Reyna.

En cambio, el berlinés (El Caribe), no publicaba nada sobre el inicio de tan importante evento para el mundo, el Hoy dedicó importantes espacios a la noticia, lo que es una evidencia contundente de que la empresa informativa propiedad de los Corripio, tiene un mayor nivel de sensibilidad por las temáticas relativas al desarrollo sostenible.

Día 22 de junio

Este día, ambos medios impresos (Periódicos Hoy y El Caribe), ofrecieron un despliegue amplio del discurso pronunciado por el Presidente de ese entonces doctor Leonel Fernández, quien abogaba en ese escenario por un cambio en el modelo de desarrollo global.

En cambio, el periódico Hoy se inclinó por explotar en sus páginas del discurso de Fernández, lo referente a que los países industrializados deben comprometerse contra crisis. Ambas informaciones pueden ser introducidas en el décimo nivel de la escala planteada por Dell Hymes en su modelo, ya que en dichas noticias se lanza una propuesta para la sostenibilidad del mundo.

En ambos titulares, asumimos, que según lo planteado por Ibáñez en el segundo tipo de verosimilitud en el nivel nuclear, se busca encadenar los significados, ocultando el encadenamiento, operando mediante el razonamiento y la argumentación en el plano ideológico del discurso.

Día 23 de junio

Para esta fecha, ambos periódicos matutinos, destacaban en sus páginas la conclusión de la Cumbre de Río+20, en un ambiente, que según las informaciones, predominaba la inconformidad por la falta de consenso en la concreción de los propósitos de la misma.

En el caso del periódico Hoy tituló “Cumbre de Río+ 20 termina y Leonel sale inconforme”, lo que ponía de manifiesto que para el mandatario dominicano para muchos participantes en el cónclave, el mismo no cumplió con las expectativas.

Lo mismo titulaba El Caribe, “Río+20 concluye con clima de insatisfacción”, información que abordó profundamente todo lo atinente al cierre de la Cumbre, y al nivel de insatisfacción de los que participaron en la misma. En las informaciones de esta fecha, se hizo evidente que la cuerda discursiva insertada en el contenido de las mismas dejaba al desnudo la decepción colectiva de los mandatarios que participaron en el cónclave por la no concreción de las metas. Éstos discursos se ubican en el tercer nivel del análisis del modelo crítico y de dispositivos, que trata de describir la estructura de la cuerda discursiva, o lo que es lo mismo los espacios en donde es puesto a circular el discurso (anuncios, debates, programas televisivos, noticieros, programas de acción).

Día 24 de junio

Luego de finalizada la Cumbre, el periódico Hoy continuaba difundiendo reacciones sobre la misma, mientras El Caribe sacó por tres días de sus páginas las noticias, no solo relativas a ese cónclave, sino al medio ambiente y al territorio.

En el caso del periódico Hoy, publicó una crónica que recogía la crítica de algunas organizaciones locales a la imposibilidad de lograr el consenso en algunos temas en el marco de la Cumbre.

El matutino Hoy titulaba “Fustigan cumbre, incluso al gobierno” y “Eco crisis queda sin solución”. En el caso de esta última información, estuvo acompañada de una imagen que dejaba claramente expresada, la decepción mundial por la falta de consenso en la Cumbre, asociándose este caso con el tercer y último postulado del análisis de la imagen connotada que busca identificar toda relación que se encuentre en la imagen, o sea toda alusión estructurante de unos signos que pasan de ser naturales, a ser específicos de una cultura.

Día 27 de junio

En los días posteriores a la conclusión de la Cumbre, fue evidente la ausencia de información sobre los acuerdos que se produjeron en la misma y también, sobre los temas relativos al territorio y al medio ambiente, lo que pone de manifiesto que estas temáticas no forman parte de la agenda de prioridades de ambos medios.

Para esta fecha, el periódico El Caribe publicaba una información relativa a la problemática urbana de la República Dominicana, tema que tiene una importancia cardinal para nuestra investigación.

Día 28 de junio

Este día, el periódico El Caribe publicaba a cuatro columnas un reportaje sobre un vertedero que constituía un modelo de sostenibilidad. Aquí observamos por medio del análisis discursivo o partiendo del postulado de Jesús Ibáñez, que esta información entra dentro de la categoría informativa.

Día 29 de junio

En el último día de nuestro análisis, el periódico Hoy publicó una información sobre la cobertura forestal, mientras El Caribe reseñaba una crónica sobre la división territorial.

En el primer caso, la crónica el periódico Hoy exhibe una nota discusiva de alerta, lo que entra dentro del planteamiento de **Jäger Siegfried**, en el tercer nivel de análisis del modelo crítico.

Mientras en el caso de la información publicada por El Caribe, en el análisis constatamos que se circunscribe en el octavo nivel planteado por Dell Hymes, cuando se refiere que el evento discursivo es parte del debate público.

Verificación de objetivos

-Objetivo general

Realizar un análisis discursivo en torno a las informaciones publicadas por los periódicos dominicanos Hoy y el Caribe sobre los temas relativos al medio ambiente y el territorio, durante la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible 2012.

El análisis discursivo de las informaciones publicadas por los periódicos Hoy y El Caribe durante el periodo 15 junio – 29 junio 2012 se realizó mediante la aplicación de las herramientas descritas en el capítulo de metodología, las que permitieron la recolección, medición y verificación de datos, que arrojaron resultados como que la cobertura del diario Standard fue más prolífera que la del matutino berlinés.

El objetivo general de este trabajo de investigación se pudo cumplir cabalmente debido a los indicadores utilizados al momento de recolectar las informaciones. Los criterios utilizados fueron determinar si las informaciones publicadas en esos medios eran favorables o desfavorables a ese evento. En cuál cuadrante y en qué página se encontraba la noticia. Además de estos criterios fue indispensable inventariar las fuentes utilizadas por esos periódicos para la cobertura de la Cumbre, ya que las fuentes son los que brindan credibilidad a una noticia; todos estos indicadores se emplearon en la recolección de datos en forma satisfactoria, por lo que se asume que este objetivo fue cumplido

-Objetivos específicos

- Verificar el grado de cobertura que les dieron los periódicos Hoy y El Caribe a la Cumbre Río+20 y a los temas medioambientales durante el periodo señalado anteriormente.

Este objetivo se cumplió satisfactoriamente, puesto que precisamos los niveles de cobertura ofrecido por esos medios de comunicación al cónclave y a los temas señalados, mediante la

medición de los títulos, la cuantificación de los párrafos, y la medición por igual de las fotografías.

Mediante ese mecanismo de levantamiento de información, pudimos verificar que tanto el periódico Hoy, como El Caribe, desplegaron en sus páginas a amplios espacios, todo lo relativo a la Cumbre y de manera reducida el tema del territorio y sobre el medio ambiente.

- Analizar el tratamiento noticioso dado por estos medios a las citadas temáticas.

Este objetivo fue cumplido, debido a que pudimos analizar el tratamiento noticioso ofrecido por esos medios a la Cumbre, Llegando a la conclusión de que ambos importantizaron a gran escala el acontecimiento, no así, los temas sobre el territorio y el medio ambiente.

- Evaluar si en sus líneas editoriales los periódicos Hoy y El Caribe sintonizaron con los planteamientos sobre los temas ambientales y del territorio durante dicha cumbre.

Este objetivo se cumplió, ya que pudimos constatar que la temática medioambiental y del territorio, no forma parte de la agenda de prioridades de ninguno de los dos medios, quien despliegan a mayor espacio y de manera más prolífera lo relativo a la criminalidad y a los feminicidios.

Durante el periodo analizado, solo El Caribe editorializó sobre la Cumbre, exponiendo la necesidad de que se adopten políticas que garanticen el desarrollo sostenible universal durante la celebración de la Cumbre. Esto indica, que por lo menos, con ocasión de la celebración de cónclaves trascendentales para el mundo, los medios dominicanos asumen momentáneamente una política de difusión de las informaciones relativas a la sostenibilidad.

Conclusiones

Luego de finalizar nuestra investigación, la cual consistió en efectuar un análisis discursivo, concluimos de la manera siguiente.

1-Tras la realización de nuestro análisis discursivo a las informaciones referentes a la Cumbre Río+20, y sobre medio ambiente y el territorio, publicadas en los periódicos dominicanos Hoy y El Caribe durante el periodo correspondiente al 15 de junio hasta el 29 de ese mismo mes, pudimos constatar que el matutino de formato Estándar (Hoy) ofreció una cobertura más amplia al cónclave celebrado en Brasil y a los temas colateralmente estudiados, toda vez de que de un total de 37 informaciones sobre las temáticas citadas, 24 ocuparon las páginas de la empresa informativa que forma parte del grupo Corripio, mientras que las 13 restantes fueron difundidas por El Caribe.

2-Otro aspecto a destacar y que puede tomarse como un indicativo contundente de que el periódico Hoy importantizo mucho más los temas de marras, es el hecho de que colocó cuatro de las 24 informaciones en portada, mientras que El Caribe, a pesar de la importancia universal de esa Cumbre, no publicó ninguna información relativa a ese cónclave, ni a las demás temáticas estudiadas, en su primera página, considerada la más importante del periódico impreso.

3-En el conjunto de variables encontradas en nuestra investigación, en lo relativo a la relación texto-imagen, podemos puntualizar que una información acompañada de fotografía resulta más creíble y más atractiva para el lector. Por esa razón es que apuntamos que en ese aspecto, tanto el periódico Hoy, como El Caribe importantizaron a un nivel significativo la Cumbre de Río+20 y los temas sobre medio ambiente y el territorio, ya que la abrumadora mayoría de las noticias fue acompañada de fotografías. En el caso del Hoy le colocó imágenes al 79.6% de sus informaciones, mientras que El Caribe le puso fotos al 84.61% de sus crónicas.

4-En nuestro trabajo, también analizamos la relación que presentaban los textos y las imágenes de las informaciones publicadas sobre las temáticas estudiadas, siempre guiados por los postulados de la Retórica de la imagen de Roland Barthes, constatando que indistintamente, se utilizó la función de relevo y la función de anclaje.

5-Un detalle observado en nuestra investigación, es el relativo a que las mayoría de las imágenes contenían pies de fotos descriptivos en exceso, ya que se convertían en redundantes, toda vez de que los elementos que señalaban, estaban contenido en el cuerpo central de las noticias. Además, en la mayoría de los casos había un divorcio entre el texto y las imágenes, ya que trataban sobre temáticas diferentes.

6-En los 15 días analizados en nuestra investigación, pudimos observar que cerca de la mitad de las informaciones difundidas por los medios bajo estudios utilizaron como fuente a las agencias internacionales, mientras que el 38% de las noticias sobre los temas estudiados publicadas en esos periódicos impresos tuvieron como emisores a las agencias locales.

7-Como parte de la cobertura de la Cumbre y de los temas medioambientales y sobre el territorio ofrecido por los periódicos estudiados, observamos que el mayor despliegue recayó en las informaciones emanadas de las figuras locales que participaron en la Cumbre, aunque en la totalidad de los casos, las crónicas eran una completa transcripción de las notas enviadas por la agencia de prensa oficial.

Hallazgos más profundos

En términos generales, podemos precisar, que nuestra investigación arrojó evidencias contundentes de que las temáticas relativas el territorio, el medio ambiente y la sostenibilidad, no forman parte de la agenda de prioridades de los medios de comunicación impresos estudiados, pese a la importancia que tienen. En los 15 días analizados, los temas que ocuparon los espacios más importantes de esos medios de manera consistente, fueron los referentes a la criminalidad y a los feminicidios.

Evidentemente, que los temas analizados en nuestra investigación no se acoplan al postulado a lo planteado por Donald Swaw y Maxwell McCombs en su teoría conjunta de la Agenda Setting o “Confección de la Agenda”, ya que actualmente no hay una correspondencia en cuanto al orden de importancia otorgado a esos temas por los medios y el orden de relevancia atribuido a esos asuntos por el público y por los políticos. Esto indica que los medios están muy lejos de llevar estos temas al segundo nivel de lo que plantea este modelo.

Es notable que las temáticas estudiadas, no se cuentan en el tamiz de los medios de comunicación para iniciar la construcción en diferentes fases de la configuración del discurso mediático, que lleve a la población y a la clase política a interesarse más por las informaciones referentes al medio ambiente, la sostenibilidad y el territorio.

Partiendo de lo que plantea Anthony Downs en su teoría de los ciclos de atención de los temas públicos, podemos afirmar que las temáticas analizadas se encuentran ubicadas en la primera fase de este modelo que es el “pre-problema”, ya que aunque algunos expertos se hayan “percatado de la existencia de una situación de peligro, estos temas todavía no tienen una relevancia pública.

Evidentemente, que para que estos temas tengan relevancia pública es necesario que los medios de comunicación de la República Dominicana trabajen en la construcción de una nueva contextualización de las informaciones relativas al medio ambiente, el territorio y el desarrollo sostenible.

Esto implicaría, necesariamente, el que los medios comiencen a abordar las noticias relativas a los citados temas, desde un formato de “noticias episódicas”, (que es el abordaje coyuntural y limitado de un tema), al formato de “noticias temáticas, (que es el abordaje a profundidad de un tema, tildándolo de problemática social), tal y como plantea la nomenclatura que utilizan Shanto Iyengar y Donald Kinder.

No deben esperar los medios la ocurrencia de una catástrofe de magnitudes devastadoras para modificar los criterios de selección periodística y para aumentar la cobertura de las temáticas relativas al medio ambiente, el territorio y el desarrollo sostenible.

Es urgente, que se genere un nuevo “prototipo de información”, tal y como plantean Hans M. Kepplinger y Habermeier, para que con esto se produzca la creación de un nuevo enfoque informativo y un nuevo marco de referencia en la narración de hechos relativos al medio ambiente, el territorio y el desarrollo sostenible; para que pasen de ser tratados como acontecimientos casuales, a ser explicados como un **problema social**.

Necesariamente para ellos, los medios dominicanos deben modificar los criterios de selección de las informaciones, ya que actualmente, se parte del valor noticioso del tema y no de decisiones conscientes de difundir las acciones que constituyen un peligro ambiental y de insostenibilidad para la nación.

Precisamente, eso es lo que plantea Kepplinger en su teoría de la “actualización instrumental, “que supone la publicación o emisión de los acontecimientos, independientemente de los factores noticiosos que lleven asociados”.

Recomendaciones

Después de concluir la presente investigación planteamos las siguientes recomendaciones.

1-Que con ocasión de la celebración de eventos de la relevancia de la Cumbre de Río+20, los medios de comunicación de la República Dominicana deben enviar al editor de internacionales a cubrir las incidencias de ese evento, o más bien contratar un corresponsal internacional para que le sirva los pormenores de ese cónclave, ya que las temáticas debatidas en el mismo, son de interés universal.

En esa dirección, planteamos que el editor de internacionales, deje de ser un mero reproductor de informaciones provenientes de cables internacionales, para pasar a ser un trabajador de campo que impregna su propio estilo a la información.

2-Es notorio el hecho, de que a pesar de la relevancia que tienen los temas sobre el medio ambiente, el territorio y la sostenibilidad ambiental para la humanidad, son muy escasos los estudios que se han realizado para concienciar a los medios de comunicación y a la ciudadanía de la necesidad imperiosa de variar los esquemas de selección informativa referentes a los temas estudiados.

Aspiramos que este trabajo sirva de estímulo para que los comunicadores sociales y para las personas que son sensibles a los temas relacionados al medio ambiente y al territorio se sumerjan en investigaciones que analicen esas temáticas y el papel que deben jugar los medios de comunicación para que cambie la percepción de la ciudadanía y de la clase política en tono a éstos temas.

Bibliografía

- Ander-Egg, E. (1993) Técnica de la Investigación Social, 20ava. Edición, Alicante, San Isidro.
- Álvarez Vega, B. (1983) Prensa Escrita y Estructura de Poder en la República Dominicana.
- Barthes, Roland: Lo Obvio y Lo Obtuso, Editorial Paidós, Barcelona 1995
- Bennett, Dashka , La Cobertura de Noticias de Temas Haitianos de los Periódicos Diario Libre y Listín Diario de noviembre 2008 hasta enero 2009
- Bericat, Eduardo (1998), La Integración de los Métodos Cuantitativos y Cualitativos a la Investigación Social
- Bernal, César (2010), Metodología de la Investigación
- Definicion.de. *El Metodo Deductivo*. Definicion.de. Consultado el: 26/05/09. Dirección: URL <http://definicion.de/metodo-deductivo/%20>
- Camacho Azurduy (2007) Metodología de la investigación en comunicación
- Cruz Sánchez, Filiberto. “Los Medios de Comunicación en República Dominicana (desde el Diario de Colón Hasta los Medios Digitales), Editora El Nuevo Diario, S. A. Santo Domingo, R. D. 3ra., Edición, 2003.
- Florenzán, Amauri (2009), La incidencia de los diarios en la opinión pública sobre la instalación de la cementera en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional de los Haitises
- Grijelmo, Alex. (2001) *El Estilo del Periodista*. Barcelona. Editorial Taurus.
- Hernandez Sampieri, R. et. (2007) Metodologia de la Investigacion. Mc Graw-Hill Interamericana, Mexico. 4ta. Edicion.
- Hernández Meléndrez (2006), Cómo escribir una tesis

- Iguíñez, Lupicinio: De Discursos, Estructuras y Analisis: ¿qué práctica?, ¿en que contexto? Conferencia Universidad Autonoma de Barcelona, Abril de 1983.
- Martín Martín, Raúl (2004), Metodología de la investigación
- Mota, Ignacio H. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Madrid. Editorial Paran Info.
- Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación (2003) Editora Nomos. Carlos Eduardo Méndez Álvarez, 3ra Edición.
- Peralta, Kendy, Alix Maikel, Alcantará, Manuel (2009), Análisis discursivo sobre las informaciones públicas por los periódicos Hoy y El Caribe sobre el Golpe de Estado a Manuel Zelaya en Honduras.
- Pintos, Fernando. (2006). *Hemerografía y el Método Hemerografico según Kayser*. Informe Uruguay. Consultado el: 23/06/09. Dirección: URL: http://www.uruguayinforme.com/news/10112006/10112006_pintos_hemerografia.php
- Ramírez González, Alberto (2007), Metodología de la Investigación Científica
- Rizo García, Marta(2001), Enseñar a Investigar Investigando
- Saravia Gallardo, Marcelo (2006), Metodología de Investigación Científica
- SEP (2004), Metodología de la Investigación
- Rodríguez Gómez, David (2005), Metodología de la investigación
- Ureña, Alejandro (2006), Cómo hace una tesis
- Van Dijk, Teun A.: El Analisis Crítico del Discurso, Revista Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36
- Van Dijk, Teun (1990) La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de información. Barcelona:Paidós, 284 p.
- Wolf, Mauro, “Los Efectos Sociales de los Medios”, Ediciones Paidós Ibérica, S. A. 1ra. Edición, Buenos Aires, Argentina, 1994.

- Wolf, Mauro, “La Investigación de la Comunicación de Masas, Crítica y Perspectivas”, Ediciones Paidós Ibérica, S. A. Barcelona, España, 1987.

Fuentes electrónicas

Bernabeu Morón, Natalia, “Breve Historia de la prensa”. <http://www.Quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html>

Alcalá, Victoria, “Historia del periódico”. 13 de mayo de 2009.